

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
KHOA MARKETING**

SỨ MỆNH VÀ MỤC TIÊU

Sứ mệnh của Khoa Marketing Trường Đại học Thương mại

Sứ mệnh của Khoa Marketing của Trường Đại học Thương mại là đào tạo sinh viên có khả năng làm việc và thích ứng tốt với môi trường kinh doanh và marketing năng động và biến đổi không ngừng ở trong nước và quốc tế ở các lĩnh vực nghề nghiệp khác nhau. Khoa Marketing sử dụng phối hợp các phương pháp dạy học hiệu quả, với các dịch vụ phục vụ người học có chất lượng và chuyên nghiệp. Khoa Marketing cung cấp cho sinh viên các thực hành marketing và kinh doanh đương đại và có đạo đức trong môi trường kinh doanh cạnh tranh cao, đa dạng và có tính quốc tế.

Khoa Marketing nỗ lực cung cấp cho các sinh viên các hoạt động đào tạo chất lượng cao về marketing và kinh doanh. Khoa Marketing thúc đẩy nâng cao nhiệt huyết và sự ham học hỏi của sinh viên theo hướng đạt được các mục tiêu của Khoa.

Khoa Marketing phấn đấu duy trì và nâng cao các thành tích nghiên cứu và xuất bản thống nhất quán với các nhu cầu của chương trình đào tạo, các tiến bộ công nghệ và đáp ứng được nhu cầu toàn cầu hóa trong khi vẫn cho phép đóng góp vào nền tảng tri thức của các lĩnh vực chuyên môn của khoa.

Khoa Marketing tham gia tích cực và các hoạt động cộng đồng của Trường Đại học Thương mại và địa phương và các tổ chức thuộc lĩnh vực nghề nghiệp ở địa phương. Khoa nỗ lực cung cấp dịch vụ và tri thức chuyên môn cao của chúng tôi cho cộng đồng kinh doanh của Hà Nội và của quốc gia.

Mục tiêu đào tạo của Khoa

Khoa Marketing hướng tới các mục tiêu sau

- Nâng cao uy tín và chất lượng của Khoa Marketing và đóng góp của Khoa vào các chương trình đào tạo đại học, sau đại học, đào tạo nâng cao nghề nghiệp, và các đối tượng như sinh viên, người học, giảng viên, cán bộ quản lý giáo dục.
- Khoa Marketing nỗ lực tham gia công tác tuyển sinh, hỗ trợ và duy trì các sinh viên chất lượng cao, duy trì và nâng cao chất lượng sinh viên đầu vào.
- Khoa Marketing luôn duy trì, mở rộng và cải thiện quan hệ với các cơ quan, đơn vị ở các địa phương, tỉnh thành phố, quốc gia và quốc tế. Khoa nỗ lực tham gia và khởi xướng các chương trình mới trong và ngoài trường, và tham gia và các chương trình nhằm thu hút các quỹ hỗ trợ các hoạt động đào tạo của Khoa Marketing.

Trưởng Khoa

PGS.TS Phan Thị Thu Hoài

Mục đích đào tạo cử nhân ngành marketing

Khoa Marketing hướng tới các mục đích trong đào tạo cử nhân ngành marketing như sau:

- Cung cấp cho sinh viên hiểu biết rõ về lĩnh vực marketing và hỗ trợ họ nhằm giành được các vị trí thích hợp sau khi tốt nghiệp cho người bắt đầu tham gia lĩnh marketing. Từ các vị trí này họ có triển vọng dẫn tới sự thành công trong nghề nghiệp ở bất cứ bộ phận chức năng hoặc tác nghiệp nào liên quan đến marketing trong nội bộ đơn vị hoặc doanh nghiệp.

- Do hành vi của khách hàng định hướng các hoạt động marketing, nên Khoa Marketing cung cấp các định hướng chuyên sâu của marketing với một nền tảng hiểu biết cơ bản về khách hàng và cũng như các công cụ nghiên cứu nhằm hình thành các kế hoạch chiến lược và phát triển các chiến lược, chiến thuật và chương trình marketing thích hợp.

- Khoa marketing cung cấp các cơ hội cho sinh viên để học hỏi và tích lũy các kiến thức và kỹ năng của hàng loạt các lĩnh vực chức năng marketing hiện đại.