

GIẤY CHỨNG NHẬN

ĐĂNG KÝ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

Số đăng ký: **2023-52-0428/NS-KQNC**

Tên nhiệm vụ: **Nghiên cứu ảnh hưởng của truyền thông
tới quyết định mua hàng ở chuỗi các cửa hàng bán lẻ Việt Nam**

Cấp nhiệm vụ: **Bộ**

Tổ chức chủ trì nhiệm vụ: **Trường Đại học Thương mại**

Cơ quan chủ quản của tổ chức chủ trì: **Bộ Giáo dục và Đào tạo**

Chủ nhiệm nhiệm vụ: **PGS.TS. CAO TUẤN KHANH**

Cá nhân tham gia: **ThS. Nguyễn Hiền Anh, PGS.TS. Phan Thị Thu Hoài,
PGS.TS. Nguyễn Tiến Dũng, TS. Nguyễn Thế Ninh, ThS. Đinh Thủy Bích,
ThS. Đặng Phương Linh, ThS. Nguyễn Thị Kim Oanh,
ThS. Nguyễn Thị Thu Vân, ThS. Nguyễn Thị Quỳnh Trang**

Hội đồng đánh giá nghiệm thu chính thức kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ được thành lập theo Quyết định số **1820/QĐ-BGDĐT** ngày **29 tháng 06 năm 2022** của **Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo**, họp ngày **14 tháng 07 năm 2022**

đã đăng ký kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ./.

Hà Nội, ngày 21 tháng 03 năm 2023

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

Vũ Anh Tuấn

Hồ sơ lưu tại:

Cục Thông tin khoa học và công nghệ quốc gia.

Địa chỉ: 24-26 Lý Thường Kiệt, Hà Nội

Số hồ sơ lưu: **22078/NS-KQNC**