



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI**  
**THUONGMAI UNIVERSITY**



**MẠNG LƯỚI**  
**CỰU HỌC VIÊN**  
**SAU ĐẠI HỌC**

11/2023





# MẠNG LƯỚI CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC





**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI**  
**THUONGMAI UNIVERSITY**



# MỤC LỤC

- 06 PHẦN 1: LỜI CHÚC MỪNG CỦA HIỆU TRƯỞNG
- 08 PHẦN 2: QUY CHẾ TỔ CHỨC VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC
- 09 CHƯƠNG I: QUY ĐỊNH CHUNG
- 11 CHƯƠNG II: CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ VÀ NGUYÊN TẮC  
HOẠT ĐỘNG
- 13 CHƯƠNG III: CƠ CẤU TỔ CHỨC VÀ HOẠT ĐỘNG
- 14 CHƯƠNG IV: TÀI CHÍNH
- 20 CHƯƠNG V: KHEN THƯỞNG VÀ KỶ LUẬT
- 21 CHƯƠNG VI: ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH
- 22 PHẦN 3: KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA MẠNG LƯỚI CỰU HỌC VIÊN SAU  
ĐẠI HỌC GIAI ĐOẠN 2023 – 2024
- 26 PHẦN 4: BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI



# LỜI CHÚC MỪNG CỦA HIỆU TRƯỞNG

**Kính chào các quý vị đại biểu, khách quý;**

**Các thầy giáo, cô giáo, các cán bộ quản lý giáo dục;**

**Các bạn học viên cao học, nghiên cứu sinh các thế hệ, các em sinh viên thân mến!**

Trường Đại học Thương mại với bề dày lịch sử hơn 63 năm xây dựng và trưởng thành, truyền thống và kinh nghiệm gần 40 năm đào tạo Tiến sĩ, Thạc sĩ, đã luôn kiên định mục tiêu đổi mới chương trình đào tạo, đẩy mạnh hoạt động kiểm định và đánh giá chất lượng dạy và học, thu hút người học bằng chất lượng đào tạo, môi trường học tập và nghiên cứu khoa học chuyên nghiệp, thân thiện.

Chất lượng đào tạo của trường đại học thể hiện ở mức độ thành công của cựu sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh. Số lượng cựu sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh hùng hậu với nhiều cựu người học thành đạt chính là minh chứng sinh động nhất của một trường đại học có thương hiệu được định vị. Đây là nguồn lực mạnh mẽ để Trường Đại học Thương mại có thể hình thành một Mạng lưới cựu học viên Sau đại học hiện nay, trên cơ sở đó hình thành Mạng lưới cựu học viên, sinh viên rộng khắp cả nước, hoạt động tích cực và hiệu quả.

Mạng lưới cựu học viên Sau đại học Trường đại học Thương mại hoạt động với tôn chỉ: **“Kết nối - Chia sẻ - Đồng hành - Thành công”**, góp phần phát huy giá trị cốt lõi của nhà trường: **“Truyền thống - Trách nhiệm - Sáng tạo”**, Mạng lưới không đơn thuần là kết nối giữa các cựu nghiên cứu sinh, học viên, sinh viên các thế hệ mà còn là sự kết nối của các ý tưởng, chia sẻ kinh nghiệm và hợp tác kinh doanh; mang lại thành công, lợi ích cho các thành viên tham gia Mạng lưới, cho Nhà trường và cho cả cộng đồng.

Tôi cũng đặt niềm tin tuyệt đối rằng, với một cộng đồng hùng hậu trên mọi lĩnh vực, mạng lưới sẽ ngày càng lớn mạnh và gắn kết, thu hút được ngày càng nhiều sự tham gia của các thế hệ cựu nghiên cứu sinh, học viên, sinh viên, thực sự tạo ra cơ hội phát triển to lớn cho tất cả chúng ta. Qua đó đóng góp tích cực vào sự phát triển của Trường Đại học Thương mại và sự phồn thịnh của nền kinh tế nước nhà.

**HIỆU TRƯỞNG  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI  
PGS, TS. NGUYỄN HOÀNG**

Trường Đại học Thương mại với bề dày lịch sử hơn 63 năm xây dựng và trưởng thành, truyền thống và kinh nghiệm gần 40 năm đào tạo Tiến sỹ, Thạc sỹ, đã luôn kiên định mục tiêu đổi mới chương trình đào tạo, đẩy mạnh hoạt động kiểm định và đánh giá chất lượng dạy và học, thu hút người học bằng chất lượng đào tạo, môi trường học tập và nghiên cứu khoa học chuyên nghiệp, thân thiện.





## PHẦN 2: QUY CHẾ TỔ CHỨC VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA MẠNG LƯỚI CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC



# CHƯƠNG 1: QUY ĐỊNH CHUNG

## Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng

- Quy chế này quy định về tổ chức và hoạt động của Mạng lưới cựu học viên sau đại học Trường Đại học Thương mại.
- Quy chế này áp dụng đối với các tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động của mạng lưới cựu học viên sau đại học và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

## Điều 3. Tôn chỉ

“*Kết nối - Chia sẻ - Đồng hành - Thành công*”, góp phần phát huy giá trị cốt lõi của Trường Đại học Thương mại:

“*Truyền thống – Trách nhiệm – Sáng tạo*”

## Điều 2. Tên gọi

- Tên tiếng Việt đầy đủ:** Mạng lưới cựu học viên Sau Đại học Trường Đại học Thương mại.
- Tên tiếng Anh:** Postgraduate Alumni TMU
- Địa chỉ:** Phòng 105, Nhà T, Viện Đào tạo Sau đại học Trường Đại học Thương mại, số 79 Hồ Tùng Mậu, Mai Dịch, Cầu Giấy, Hà Nội.  
- **Điện thoại:** 0901716333  
- **Website :** <http://saudaihoc.tmu.edu.vn>



## Điều 4. Mục đích

**1** Tập hợp các thế hệ cựu học viên đã từng học tập tại Trường Đại học Thương mại (sau đây gọi tắt là Trường).

**2** Kết nối chặt chẽ mối quan hệ và sự hỗ trợ, hợp tác giữa Trường với các cựu học viên trong đào tạo, nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ và phát triển nguồn nhân lực.

**3** Phát huy truyền thống tốt đẹp và niềm tự hào của học viên sau đại học Trường Đại học Thương mại.

**4** Huy động các nguồn lực từ cựu học viên đóng góp vào việc xây dựng và phát triển của Trường.



# CHƯƠNG 2:

## CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ VÀ NGUYÊN TẮC HOẠT ĐỘNG

### Điều 5. Chức năng và nhiệm vụ

- Tập hợp, lưu trữ thông tin về cựu học viên các khóa, các ngành từ ngày thành lập Khoa Sau đại học (nay là Viện Đào tạo Sau đại học), làm cơ sở dữ liệu phục vụ cho việc trao đổi thông tin, hỗ trợ lẫn nhau giữa các cựu học viên, và hoạt động Mạng lưới cựu học viên; hỗ trợ công tác biên tập, giới thiệu về lịch sử phát triển của Trường, của Viện Đào tạo Sau đại học (gọi tắt là Viện), của ngành đào tạo và giới thiệu các cá nhân tập thể có nhiều thành tích trong các lĩnh vực (kỷ yếu, sưu tầm và cung cấp thông tin, tài liệu, hiện vật cho Phòng truyền thống của Trường,...).
- Tổ chức họp mặt truyền thống toàn thể Cựu học viên sau đại học Trường Đại học Thương mại vào ngày thành lập Trường/Viện (hoặc những ngày Lễ đặc biệt, nhân dịp các sự kiện).
- Tổ chức các diễn đàn trao đổi kinh nghiệm nghề nghiệp, hoạt động giao lưu văn hoá, văn nghệ, thể thao và các hoạt động thiết thực khác cho cựu học viên nhằm tạo sự đoàn kết, gắn bó giữa các thế hệ học viên của Trường.
- Thăm hỏi các cựu cán bộ, thầy, cô giáo đã nghỉ hưu.
- Vận động cựu học viên đóng góp các nguồn lực cho Trường; hỗ trợ xây dựng cơ sở vật chất; tài trợ tổ chức các chương trình, hoạt động của Viện, của Trường.
- Tổng hợp các ý kiến tư vấn, góp ý cho chiến lược phát triển và hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ của Trường, cho phát triển ngành/chương trình đào tạo của các Khoa/Viện.

7

Tổ chức các hoạt động hỗ trợ người học đang học tập tại Trường: vận động nguồn học bổng tài trợ cho sinh viên; tổ chức cho cựu học viên, sinh viên giao lưu, tư vấn và định hướng nghề nghiệp cho học viên/sinh viên; giới thiệu và tạo điều kiện thuận lợi cho học viên/sinh viên thực tập, tham quan thực tế; hỗ trợ giới thiệu việc làm cho học viên/sinh viên đang học.

8

Tổ chức các hoạt động thiện nguyện, giúp đỡ cộng đồng thể hiện vai trò của Cựu học viên Trường Đại học Thương mại đóng góp cho sự phát triển chung của xã hội.

9

Phát triển và quản lý Diễn đàn cựu học viên Trường Đại học Thương mại.

10

Phối hợp thực hiện một số chương trình hành động khác của Viện Đào tạo Sau đại học cũng như của Trường Đại học Thương mại.

## Điều 6. Nguyên tắc hoạt động

01

Tự nguyện, dân chủ, tuân thủ pháp luật, Quy chế hoạt động của Mạng lưới cựu học viên sau đại học của Trường.

02

Mọi hoạt động của Mạng lưới cựu học viên sau đại học đều vì lợi ích của các thành viên, của Viện Đào tạo Sau đại học và lợi ích của cộng đồng cựu học viên sau đại học; không làm phương hại đến lợi ích của mỗi thành viên cũng như hình ảnh của Mạng lưới cựu học viên, của Viện Đào tạo Sau đại học cũng như của Trường Đại học Thương mại.

# CHƯƠNG 3: THÀNH VIÊN

## Điều 7. Tiêu chuẩn

Thành viên Mạng lưới Cựu học viên sau đại học Trường Đại học Thương mại là những người đã từng học tập các chương trình đào tạo cấp bằng Thạc sĩ, Tiến sĩ của Trường, tự nguyện đăng ký tham gia và tuân theo quy chế hoạt động của Mạng lưới.

## Điều 8. Quyền lợi

1. Tham gia thảo luận, đóng góp ý kiến xây dựng và thông qua phương hướng, chương trình hoạt động của Mạng lưới; tham gia các hoạt động do Mạng lưới tổ chức;
2. Được Mạng lưới giúp đỡ và tạo mọi điều kiện thuận lợi trong việc trao đổi thông tin, nâng cao kiến thức và phát triển chuyên môn, cung cấp cơ hội tiếp cận nguồn lực sinh viên, học viên tốt nghiệp của Trường;
3. Được Mạng lưới tương trợ giúp đỡ về tinh thần lẫn vật chất khi cần thiết;
4. Được tạo điều kiện tham gia vào các hoạt động hợp tác, phát triển của Trường;
5. Được tham gia hiệp thương vào Ban điều hành của Mạng lưới;
6. Mỗi thành viên có thể tham gia ở nhiều Ban liên lạc khác nhau.

## Điều 9. Nhiệm vụ

1. Chấp hành quy chế của Mạng lưới;
2. Tham gia và tích cực đóng góp cho các hoạt động của Mạng lưới.



# CHƯƠNG 4:

## CƠ CẤU TỔ CHỨC VÀ HOẠT ĐỘNG

### Điều 10. Cơ cấu tổ chức

Cơ cấu tổ chức của Mạng lưới cựu học viên sau đại học Trường Đại học Thương mại gồm có:

- Ban điều hành Mạng lưới;
- Ban liên lạc Cựu học viên.

### Điều 11. Ban điều hành Mạng lưới

1. Ban điều hành của Mạng lưới là cơ quan quản lý, điều hành các hoạt động của Mạng lưới Cựu học viên sau đại học Trường Đại học Thương mại.

2. Các thành viên Ban điều hành Mạng lưới do Ban vận động giới thiệu hoặc giới thiệu từ các Ban liên lạc được Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại ra quyết định công nhận.

3. Thành phần Ban điều hành gồm: Chủ tịch, Chủ tịch Danh dự (nếu có); Các Phó chủ tịch (trong đó có Phó chủ tịch Thường trực), Trưởng các ban, các ủy viên Ban điều hành và Thư ký Ban điều hành.

4. Sau khi có Quyết định thành lập, việc thay thế nhân sự của Ban điều hành do Thường trực Ban điều hành xem xét quyết định trên cơ sở đề nghị của các Ban liên lạc hoặc đề nghị của Thành viên Thường trực Ban điều hành và được trên 50% thành viên Ban điều hành biểu quyết tán thành. Việc biểu quyết có thể được thực hiện trực tiếp hoặc trực tuyến.

5. Các tiểu ban của Ban điều hành gồm:

a) Tiểu Ban phát triển mạng lưới: có nhiệm vụ tập hợp, kết nối các cựu học viên trở thành hội viên tham gia Mạng lưới, phát triển các Ban liên lạc của Mạng lưới;

b) Tiểu Ban truyền thông và tổ chức sự kiện: có nhiệm vụ truyền thông các thông tin, hoạt động, kế hoạch của Mạng lưới đến các thành viên, công chúng và xã hội; quản trị tin bài và nội dung trong mục "CỰU HỌC VIÊN" trên website <http://saudaihoc.tmu.edu.vn>; tổ chức các hoạt động giao lưu, kết nối hoạt động của các Ban liên lạc và tổ chức các hoạt động của Mạng lưới;

c) Tiểu Ban tài chính: có nhiệm vụ vận động tài trợ cho các hoạt động của Mạng lưới; theo dõi, quản lý Quỹ hoạt động của Mạng lưới; vận động nguồn tài trợ cho các hoạt động của Viện, của Trường;

d) Văn phòng: điều phối các hoạt động thường nhật của Mạng lưới và điều hành Diễn đàn Cựu học viên.

## Điều 12. Thường trực Ban điều hành

1. Thường trực Ban điều hành gồm: Chủ tịch, các Phó Chủ tịch, Trưởng các tiểu ban và Thư ký Ban điều hành.

2. Quyền hạn: Ban thường trực là cơ quan thay mặt Ban điều hành quyết định về: cơ cấu tổ chức; số lượng thành viên và nhân sự của Ban điều hành; kế hoạch hoạt động của Mạng lưới theo năm hoặc từng giai đoạn.

3. Nhiệm vụ: Thường trực Ban điều hành Mạng lưới Cựu học viên là cơ quan điều hành và xử lý các công việc giữa các kỳ họp Ban điều hành Mạng lưới, có trách nhiệm tổ chức thực hiện các chức năng, nhiệm vụ của Mạng lưới; chuẩn bị nội dung và báo cáo kết quả hoạt động của Mạng lưới tại các phiên họp định kỳ của Ban điều hành Mạng lưới.

4. Các cuộc họp Ban điều hành hoặc Thường trực Ban điều hành chỉ có giá trị khi có ít nhất 50% số thành viên tham gia. Các Quyết định của cuộc họp được thông qua khi có trên 50% số thành viên có mặt biểu quyết tán thành.



### Điều 13. Ban liên lạc cựu học viên

Ban liên lạc cựu học viên là một tổ chức của Mạng lưới đại diện cho một nhóm các cựu học viên cùng học tập hoặc cùng sinh sống, làm việc trên cùng một địa bàn/lĩnh vực công tác.

1. Nhiệm vụ của Ban liên lạc:

a) Tập hợp, liên kết các cựu học viên cùng học tập hoặc cùng công tác, sinh sống trên địa bàn, ngành, lĩnh vực thuộc phạm vi và mục tiêu hoạt động của Ban liên lạc.

b) Phối hợp với các Tiểu ban của Ban điều hành để triển khai nội dung hoạt động giữa các Ban liên lạc và các hoạt động riêng cho các thành viên trong nội bộ Ban liên lạc.

2. Cơ cấu Ban liên lạc gồm: Trưởng ban, Phó ban và một số ủy viên; Thư ký Ban liên lạc và các thành viên là cựu học viên đăng ký tham gia Mạng lưới.

3. Thành lập Ban liên lạc

a) Ban liên lạc được thành lập theo: Vùng, Miền, Tỉnh, Thành phố, Cơ quan/Bộ/Ngành, Khóa, Chương trình đào tạo,...

b) Việc thành lập Ban liên lạc do các cựu học viên tại các Vùng, Miền, Tỉnh, Thành phố, Cơ quan/Bộ/Ngành, Khóa, Chương trình đào tạo,.. đề xuất và báo cáo Thường trực Ban điều hành công nhận.

### Điều 14. Chế độ sinh hoạt, báo cáo

1. Ban điều hành Mạng lưới Cựu học viên sau đại học họp định kỳ hàng năm hoặc do Chủ tịch Ban điều hành triệu tập họp đột xuất khi cần thiết.

2. Thường trực Ban điều hành Mạng lưới họp 6 tháng/lần hoặc họp đột xuất khi Chủ tịch Ban điều hành triệu tập;

3. Tổ chức Hội nghị mạng lưới Cựu học viên sau đại học Trường Đại học Thương mại theo định kỳ 5 năm/1 lần. Tại Hội nghị sẽ thông qua Báo cáo tổng kết hoạt động, phương hướng và chương trình hoạt động của Mạng lưới Cựu học viên trong thời gian tiếp theo; thảo luận và biểu quyết sửa đổi Quy chế tổ chức và hoạt động; giới thiệu để bầu Ban điều hành Mạng lưới Cựu học viên khóa mới, thông qua kế hoạch sử dụng tài chính của mạng lưới.

4. Tổ chức họp mặt truyền thống của toàn thể Cựu học viên sau đại học Trường Đại học Thương mại vào dịp kỷ niệm thành lập Viện, Trường (hoặc những ngày Lễ đặc biệt, nhân dịp các sự kiện).

5. Hàng năm Ban điều hành xây dựng báo cáo tổng kết và phương hướng hoạt động cho các năm tiếp theo.

6. Các Báo cáo của Ban điều hành, tài liệu chính thức của Mạng lưới được đóng dấu của Trường Đại học Thương mại.



## Điều 15. Tài chính

1. Các nguồn đóng góp, tài trợ từ các cựu học viên, các cá nhân, doanh nghiệp để hình thành các Quỹ hỗ trợ, xây dựng cơ sở vật chất cho Trường; các Quỹ tài trợ học bổng cho người học được hình thành độc lập với Quỹ hoạt động của Mạng lưới Cựu học viên;

2. Quỹ hoạt động của Mạng lưới Cựu học viên do cựu học viên tự nguyện đóng góp, nguồn tài trợ hợp pháp từ các cá nhân, doanh nghiệp tài trợ và một phần ngân sách do Trường hỗ trợ hoặc thu nhập hợp pháp từ các hoạt động của Mạng lưới mang lại.

3. Quỹ hoạt động của Mạng lưới được sử dụng để trang trải cho các chi phí nhằm duy trì các hoạt động thường xuyên của mạng lưới và trả lương cho cán bộ chuyên trách của Mạng lưới (nếu cán bộ chuyên trách không được Trường Đại học Thương mại trả lương). Các cán bộ không chuyên trách trong Ban điều hành không được nhận bất kỳ khoản thù lao nào từ Quỹ hoạt động của Mạng lưới.

4. Việc quản lý, sử dụng Quỹ hoạt động của Mạng lưới phải tuân thủ các quy định của quy chế tài chính của Mạng lưới do Thường trực Ban điều hành thông qua. Việc sử dụng các quỹ phải đúng mục đích, tuân thủ các quy chế về tài chính của Mạng lưới, đảm bảo nguyên tắc công khai, rõ ràng, minh bạch và đúng pháp luật.

a) Thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo tài chính của Mạng lưới Cựu học viên trong phiên họp định kỳ của Ban điều hành và có trách nhiệm thông báo rộng rãi đến từng thành viên.

b) Tiền Quỹ hoạt động của Mạng lưới được quản lý bằng tài khoản riêng của Mạng lưới. Các hoạt động tài chính của Mạng lưới sẽ được bộ phận Văn phòng quản lý và chịu sự giám sát của Viện Đào tạo Sau đại học. Các khoản thu, chi sẽ do Tiểu ban tài chính của Mạng lưới đề xuất, được thống nhất trong thường trực Ban điều hành và quyết định phê duyệt của Chủ tịch hoặc Phó chủ tịch được ủy quyền.



# CHƯƠNG 5: KHEN THƯỞNG VÀ KỶ LUẬT

## Điều 16. Khen thưởng

Các Tiểu ban và thành viên có nhiều thành tích trong công tác của Mạng lưới và trong hoạt động đóng góp cho sự phát triển của Mạng lưới, của Viện, của Trường và xã hội sẽ được Ban Điều hành xem xét và đề nghị Hiệu trưởng hoặc cấp có thẩm quyền khen thưởng.

## Điều 17. Kỷ luật

Các Tiểu ban và thành viên vi phạm quy chế của Mạng lưới, tùy theo mức độ, Ban Điều hành xem xét xử lý và không được tham gia các hoạt động của Ban, của Mạng lưới.





## CHƯƠNG 6: SỬA ĐỔI QUY CHẾ VÀ HIỆU LỰC THI HÀNH

### Điều 18. Sửa đổi Quy chế

Việc sửa đổi, bổ sung Quy chế tổ chức và hoạt động của Mạng lưới do Hội nghị Mạng lưới Cụm học viên sau đại học Trường Đại học Thương mại quyết định khi có trên 50% đại biểu có mặt biểu quyết tán thành.

### Điều 19. Hiệu lực thi hành

Quy chế Tổ chức và hoạt động của Mạng lưới Cụm học viên sau đại học Trường Đại học Thương mại được Hội nghị thành lập Ban điều hành Mạng lưới Cụm học viên sau đại học thông qua và được Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại ký Quyết định ban hành.



# TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

## THONGMAI UNIVERSITY





# PHẦN 3: KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA MẠNG LƯỚI CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC GIAI ĐOẠN 2023 - 2024

Căn cứ Quyết định số 810/QĐ-ĐHTM, ngày 16/5/2023 của Hiệu trưởng về việc thành lập Mạng lưới cựu học viên sau đại học của Trường Đại học Thương mại; Căn cứ Quyết định số 1111/QĐ-ĐHTM ngày 30/6/2023 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy chế “Tổ chức và hoạt động của Mạng lưới cựu học viên sau đại học của Trường Đại học Thương mại”, Ban điều hành Mạng lưới cựu học viên sau đại học của Trường Đại học Thương mại dân xây dựng kế hoạch hoạt động của Mạng lưới cựu học viên giai đoạn 2023-2024 với các nội dung như sau:

## I. MỤC ĐÍCH

- Kế hoạch tổ chức hoạt động của Mạng lưới Cựu học viên sau đại học nhằm hiện thực hóa mục tiêu và tôn chỉ hoạt động của mạng lưới: **Kết nối - Chia sẻ - Đồng hành - Thành công**, góp phần phát huy giá trị cốt lõi của Trường Đại học Thương mại: **Truyền thống – Trách nhiệm – Sáng tạo**.
- Kế hoạch hoạt động của Mạng lưới Cựu học viên sau đại học được thiết thực và hiệu quả, kết nối được các cựu học viên của các khóa với nhau và có sự tương tác thường xuyên, bền vững, lâu dài giữa các cựu học viên. Từ đó thu hút thêm các cựu học viên, cựu nghiên cứu sinh tham gia Mạng lưới vì sự phát triển, thành công của nhà trường, cộng đồng và xã hội.

## II. NỘI DUNG

### 1. Các hoạt động kết nối online

#### 1.1. Cập nhật thường xuyên thông tin, địa chỉ mail, số điện thoại của cựu học viên

- **Nội dung:** Thu thập thông tin cá nhân của các cựu học viên mới tốt nghiệp, lưu thông tin và thành lập các ban liên lạc các khóa.
- **Mục tiêu:** Dự kiến trong giai đoạn 2023 - 2024 số lượng thành viên tham gia Mạng lưới qua group zalo/pages/facebook là 5000 thành viên.
- **Thực hiện:** Văn phòng Mạng lưới.
- **Thời gian:** từ tháng 11/2023 đến tháng 12/2024.

1.2. Xây dựng nội dung và phát triển mục “CỰU HỌC VIÊN” trên Website:

<https://saudaihoc.tmu.edu.vn>

- **Mục đích:** Xây dựng mục “CỰU HỌC VIÊN” trên Website [saudaihoc.tmu.edu.vn](https://saudaihoc.tmu.edu.vn) trở thành cộng đồng hữu hiệu, thuận tiện cho việc kết nối của các thành viên trong Mạng lưới.

- **Thực hiện:**

+ Văn phòng Mạng lưới viết bài, update các tin bài mới nhất về Trường và các hoạt động của Mạng lưới.

+ Văn phòng Mạng lưới kết hợp với Ban Truyền thông và Tuyển sinh của Viện Đào tạo Sau đại học phỏng vấn, viết bài về các cựu học viên thành đạt (dự kiến tối thiểu mỗi tháng có 01 bài).

- **Thời gian:** từ tháng 11/2023 đến tháng 12/2024.

1.3. Phát triển nhóm Zalo, pages và group của Mạng lưới

- **Nội dung:** Phân quyền admin trong Ban điều hành để quản trị, viết, đăng tin, đăng bài hàng tuần, tháng, quý về các hoạt động của Nhà trường và Mạng lưới lên nhóm Zalo, pages và group cho toàn bộ thành viên Mạng lưới biết.

- **Thực hiện:** Văn phòng Mạng lưới.

- **Thời gian:** Cập nhật thường xuyên hàng tuần/ tháng/ quý từ tháng 11/2023 đến tháng 12/2024.

## 2. Các hoạt động offline của Mạng lưới Cựu học viên

2.1. Phát triển Ban liên lạc các khóa:

- **Nội dung:** Ban điều hành Mạng lưới triển khai xây dựng quy chế hoạt động và ra mắt quỹ tài chính hoạt động của Mạng lưới Cựu học viên.

2.2. Tổ chức hội thảo/tọa đàm để cựu học viên chia sẻ kinh nghiệm

- **Nội dung:** Các cựu học viên, cựu nghiên cứu sinh thành đạt trao đổi kinh nghiệm công tác, truyền đạt kinh nghiệm sống, truyền cảm hứng, tư vấn, định hướng nghề nghiệp cho học viên thế hệ sau.

- **Thực hiện:** Văn phòng Mạng lưới xây dựng chương trình và mời các cựu học viên, cựu nghiên cứu sinh.

- **Thời gian:** Hàng năm sẽ có kế hoạch riêng cho từng chương trình cụ thể.

2.3. Xây dựng dự án khởi nghiệp, hướng nghiệp cho học viên

- **Nội dung:** Dự án khởi nghiệp và hướng nghiệp cho học viên gồm chuỗi các chương trình hoạt động nhằm tạo điều kiện, cơ hội việc làm cũng như phát huy tính sáng tạo cho học viên.

- **Thực hiện:** Văn phòng Mạng lưới xây dựng dự án và thực hiện.

- **Thời gian:** Dự kiến tháng 11/2023 đến tháng 12/2024.

#### 2.4. Kết nối với Ban liên lạc các khóa tổ chức các chương trình giao lưu

- **Nội dung:** Tổ chức các chương trình giao lưu giữa các cựu học viên với nhau, cựu học viên với Nhà trường, cựu học viên với cựu nghiên cứu sinh như các giải Golf, Thể thao hoặc các chương trình, sự kiện và hoạt động lớn của Nhà trường.
- **Thực hiện:** Văn phòng Mạng lưới kết hợp với Ban liên lạc các khóa.
- **Thời gian:** Dựa trên các chương trình cụ thể (sẽ có kế hoạch chi tiết hàng năm).

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Ban điều hành, Văn phòng, Ban thư ký

- Căn cứ vào kế hoạch cụ thể của Mạng lưới, Ban điều hành, Văn phòng, Ban thư ký triển khai các hoạt động thuộc phạm vi, nhiệm vụ do ban phụ trách.
- Các thành viên trong Ban điều hành có trách nhiệm tham gia đóng góp vào các hoạt động theo kế hoạch và thực hiện nhiệm vụ được phân công.

#### 2. Các Khoa, Viện, Trung tâm

- Căn cứ vào kế hoạch ban hành, xem xét điều kiện cần thiết, chủ động lên phương án phối hợp tham gia thực hiện theo kế hoạch, theo đúng chức năng của mình, hỗ trợ và tạo điều kiện cho Ban điều hành hoạt động.

#### 3. Các đơn vị chức năng trong trường

- Trên cơ sở kế hoạch đã đề ra, chủ động kết hợp, tham mưu cho nhà trường đối với các công việc của mạng lưới, giúp mạng lưới đi vào hoạt động có hiệu quả.





# PHẦN 4: BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI





**CHỦ TỊCH  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

## PGS,TS. Nguyễn Hoàng

**Tên tổ chức:** Trường Đại học Thương mại

**Chức vụ trong tổ chức:**

**Chức vụ:** Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại

**Chức danh kiêm nhiệm:** Phó Bí thư Đảng ủy

**Trình độ chuyên môn:** PGS.TS, GVCC

**Trình độ lý luận chính trị:** Cao cấp

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0913.224.738

Email: [nguyenhoang@tmu.edu.vn](mailto:nguyenhoang@tmu.edu.vn)

Thầy Nguyễn Hoàng được công nhận đạt tiêu chuẩn chức danh phó giáo sư ngành Kinh tế năm 2013. Thầy Hoàng với hơn 33 năm kinh nghiệm giảng dạy và quản lý tại Trường Đại học Thương mại, từng trải qua các vị trí quản lý quan trọng như Phó Trưởng khoa, Trưởng Khoa Đào tạo quốc tế (nay là Viện Đào tạo quốc tế), Phó Hiệu trưởng. Từ 02/2021 đến nay, thầy là Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại.

Trường Đại học Thương mại có chức năng đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ các ngành/chuyên ngành; tổ chức hoạt động đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn đáp ứng nhu cầu học tập của người học; tổ chức và thực hiện hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển giao kết quả nghiên cứu theo quy định của pháp luật và phù hợp với chiến lược phát triển của Trường. Các giá trị cốt lõi của Trường:

**- Truyền thống:** Dân chủ, đoàn kết, nhân văn, hợp tác, chia sẻ, tự lực tự cường, duy trì và không ngừng nâng cao chất lượng toàn diện các hoạt động của Nhà trường;

**- Trách nhiệm:** Tuân thủ pháp luật và các quy định của Nhà nước; Cung cấp các chương trình đào tạo và tổ chức đào tạo ở các trình độ đào tạo đảm bảo chất lượng, đáp ứng nhu cầu của người học và người sử dụng lao động; Minh bạch thông tin và công bằng trong ứng xử với người học, viên chức và người lao động; Quan tâm cải thiện đời sống vật chất và tinh thần cho viên chức, người lao động; Tham gia tích cực các hoạt động xã hội với các hành động cụ thể, thiết thực; Giải trình các hoạt động của Nhà trường với các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan.

**- Sáng tạo:** Liên tục đổi mới với tư duy sáng tạo trong hoạt động quản lý, giảng dạy - học tập, nghiên cứu khoa học, phát triển các mối quan hệ và các hoạt động khác thích ứng với mọi sự thay đổi; kết hợp sáng tạo cá nhân với trí tuệ tập thể; đảm bảo tính linh hoạt và hiệu quả trong các hoạt động của Nhà trường.

Website: <https://tmu.edu.vn/>



**PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

## PGS,TS Bùi Hữu Đức

**Tên tổ chức:** Trường Đại học Thương mại

**Chức vụ trong tổ chức:**

**Chức vụ:** Chủ tịch Hội đồng trường Trường Đại học Thương mại

**Chức danh kiêm nhiệm:** Bí thư Đảng ủy Trường Đại học Thương mại

**Trình độ chuyên môn:** PGS, TS, GVCC

**Trình độ lý luận chính trị:** Cao cấp

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0913.002.961

Email: buihuuduc@tmu.edu.vn

Thầy Bùi Hữu Đức tốt nghiệp khóa 22 chuyên ngành Kinh tế, Khoa Kinh tế (nay là Viện Quản trị kinh doanh), Trường Đại học Thương mại.

Thầy Bùi Hữu Đức được công nhận đạt tiêu chuẩn chức danh Phó Giáo sư ngành Kinh tế năm 2009, được bổ nhiệm chức danh Phó giáo sư năm 2010. Thầy có hơn 30 năm kinh nghiệm giảng dạy và quản lý tại Trường Đại học Thương mại, trải qua các vị trí quản lý quan trọng như Phó trưởng Bộ môn Luật Kinh tế - Khoa Kinh tế, Phó trưởng phòng Công tác chính trị và sinh viên, Phó trưởng Khoa Quản trị kinh doanh, Trưởng Khoa Quản trị kinh doanh (nay là Viện Quản trị kinh doanh). Từ 12/2018 đến nay, thầy là Chủ tịch Hội đồng trường Trường Đại học Thương mại.



**PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

## PGS,TS. Nguyễn Thu Thủy

**Tên tổ chức:** Trường Đại học Thương mại

**Chức vụ trong tổ chức:**

**Chức vụ:** Viện trưởng Viện Đào tạo Sau đại học

**Chức danh kiêm nhiệm:** Bí thư chi bộ

**Trình độ chuyên môn:** PGS,TS, GVCC

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0912. 521.557

Email: thuy.nt@tmu.edu.vn

Cô Nguyễn Thu Thủy được công nhận đạt tiêu chuẩn chức danh phó giáo sư ngành Kinh tế năm 2017. Cô Thủy với gần 30 năm kinh nghiệm giảng dạy và quản lý tại Trường Đại học Thương mại. Cô từng trải qua các vị trí quản lý như Phó trưởng bộ môn, Phó Trưởng khoa, Trưởng Khoa và Viện trưởng Viện Đào tạo Sau đại học từ tháng 02/2023 đến nay.



## ThS. Nguyễn Thế Lực

**Tên tổ chức:** Trường Cao đẳng Dược Hà Nội

**Chức vụ trong tổ chức:** Phó Chủ tịch Thường trực HĐQT  
Phó Hiệu trưởng

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0985.985.093

Email: lucnt@duochn.edu.vn

### PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC

Ông Nguyễn Thế Lực có gần 20 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực giáo dục và đầu tư giáo dục, công tác tại Trường Cao đẳng Dược Hà Nội với vai trò Nhà đầu tư là Phó Chủ tịch HĐQT thì ông còn đảm nhiệm công tác Nhà Điều hành là Phó Hiệu trưởng của trường này.

Ngoài ra Ông Lực còn đảm nhiệm một số vị trí như Chủ tịch Hội đồng quản lý Viện Khoa học, Công nghệ và Giáo dục Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực nghiên cứu chính sách giáo dục, truyền thông và chuyển đổi số,..; Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH Dược phẩm Cityphar Hà Nội hoạt động chủ yếu về nghiên cứu, sản xuất và thương mại một số sản phẩm về ngành Dược.



## ThS. Ngô Xuân Nam

**Tên tổ chức:** Công ty Cổ phần Tập đoàn Nam's

**Chức vụ trong tổ chức:** Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc

**Thông tin liên hệ:**

Tel: (+84) 85.7822468

Email: contact@nams.com.vn

### PHÓ CHỦ TỊCH BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC

Ông Ngô Xuân Nam có trên 20 năm kinh nghiệm quản trị và điều hành tại các tập đoàn Đa quốc gia: METRO Cash & Carry, BIG C, UPSWAY, ELMICH,... Hiện là Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần Tập đoàn Nam's (Công ty chuyên cung cấp dịch vụ Tư vấn Quản trị doanh nghiệp, Dịch vụ Đánh giá, Huấn luyện và Đào tạo các cấp Quản lý).



## ThS. Phạm Dũng

**Tên tổ chức:** Công ty Cổ phần Truyền thông ANDI

**Chức vụ trong tổ chức:** Nhà sáng lập, Tổng giám đốc

**Thông tin liên hệ:**

Tel: (+84) 9.34.34.6123 | (+84) 9.885.1001

Email: dungp@andiagency.vn

### PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC

Ông Phạm Dũng là Thạc sỹ Marketing Trường Đại học Thương mại.

Ông Dũng nhà sáng lập và hiện đang là Tổng giám đốc của Công ty CP Truyền thông ANDI. Ông từng trải qua các vị trí quan trọng tại các định chế tài chính lớn như Martitime Bank, TNG Holding và Smart Invest Holding. Hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing, tiếp thị và truyền thông trên nhiều lĩnh vực đa ngành như bất động sản, công nghệ thông tin, tài chính ngân hàng, du lịch, vận tải, bán lẻ cho nhiều tập đoàn trên nhiều lĩnh vực khác nhau.

Khát khao tạo ra những sản phẩm hoàn hảo, tinh tế và đột phá. Đó là ANDI Agency.

**Khả năng thấu cảm - Tư duy chiến lược - Sáng tạo đổi mới không ngừng.**

Thành lập từ năm 2020, ANDI xuất hiện trên thị trường với cái tên ANDI Agency - chuyên cung cấp các dịch vụ sáng tạo như: Tư vấn triển khai chiến lược Truyền thông, Sự kiện, Nhận diện thương hiệu, Marketing, Quảng cáo và quà tặng doanh nghiệp. Chúng tôi, những người đã có kinh nghiệm triển khai các dự án lớn cho rất nhiều tập đoàn, doanh nghiệp, nhà nước trong nước cũng như nước ngoài thuộc nhiều lĩnh vực như tài chính ngân hàng, F&B, giáo dục, truyền thông, dịch vụ giải trí, sản xuất điển hình như SCIC, HNX, Vietcombank, ABBank, Napas, TPBank, HiLO, VIS Rating, BVIS International School, Trường CĐ Dục Hà Nội, Chuỗi Bò Tơ Quán Mộc ....

Theo nhịp phát triển nền kinh tế xã hội nói chung, ANDI Agency đã và đang ngày càng tiến xa hơn trên thị trường trong và ngoài nước.



**PHÓ CHỦ TỊCH  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

## ThS. Nguyễn Thanh Hải

**Tên tổ chức:**

- 1- Trung tâm CWCD- Vì phụ nữ và phát triển cộng đồng Liên hiệp các Hội khoa học và kĩ thuật Việt nam( Vusta)
- 2- Công ty cp đầu tư và tư vấn quốc tế IIC
- 3- Công ty cp sản xuất và thương mại Nam Hoa( NHT- Hose)

**Chức vụ trong tổ chức:**

1. Chủ tịch Hội đồng quản lý CWCD
2. Chủ tịch Công ty cp đầu tư và tư vấn quốc tế IIC
3. Thành viên HĐQT- Nam Hoa Corporation( NHT)

**Thông tin liên hệ:**

Tel: (+84)98.380.8083

Email: hainguyenthanh.iic@gmail.com

Ông Nguyễn Thanh Hải tốt nghiệp khóa 28 Công Nghệ Phẩm, Trường Đại học Thương mại; Thạc sĩ Đại học Irvine- USA; Chủ tịch CLB Golf TMU- Trường Đại học Thương Mại.

Ông đã từng trải qua nhiều vị trí trong ngành tài chính bảo hiểm tại Prudential, là CEO công ty chứng khoán An Bình( ABS) từ 2007-2017, là cố vấn HĐQT và là thành viên Ban điều hành của một số đơn vị như Tập đoàn Trí Việt, CTCK Yuanta Securities( Taiwan).

Hiện nay ông Hải đang đảm nhiệm vai trò chủ chốt trong một số đơn vị thuộc lĩnh vực Phát triển cộng đồng, Tài chính và đầu tư.

CWCD là Trung tâm trực thuộc Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt nam( Vusta) với chức năng nhiệm vụ xây dựng nghiên cứu, triển khai thực hiện các chương trình, dự án phát triển kinh tế hộ gia đình và cộng đồng, hỗ trợ tài chính và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm theo các chương trình triển khai tại các tỉnh thành Việt nam. Đồng thời Trung tâm cũng được Bộ KH-CN cấp giấy phép thực hiện chức năng nhiệm vụ nghiên cứu chuyển giao, áp dụng tiến bộ KHKT và hợp tác phát triển các hoạt động và sản phẩm công nghệ với các tổ chức quốc tế và các nhà khoa học trong nước.

Bên cạnh đó, ông Hải cũng chịu trách nhiệm chủ trì triển khai các hoạt động tư vấn tái cấu trúc, đầu tư trực tiếp vào các Doanh nghiệp niêm yết và các doanh nghiệp nhỏ và vừa chưa niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam.



**PHÓ CHỦ TỊCH  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Phùng Mạnh Trường có gần 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường và chất lượng. Ông là chuyên gia tư vấn và đánh giá Giải thưởng Chất lượng Quốc gia, Mô hình trưởng thành, hệ thống quản lý chất lượng và hệ thống chứng nhận sản phẩm; tư vấn xây dựng và áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, mã số mã vạch, truy xuất nguồn gốc

## TS. Phùng Mạnh Trường

**Tên tổ chức:** Viện Tiêu chuẩn Chất lượng Việt Nam - Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng

**Chức vụ trong tổ chức:** Phó viện trưởng phụ trách

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0904.213.679

Email: pmtruong@tcvn.gov.vn



**PHÓ CHỦ TỊCH  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Nguyễn Phi Khanh tốt nghiệp khóa K32 Khoa Quản trị Kinh doanh Trường Đại học Thương Mại. Tốt nghiệp MBA Ngân hàng và tài chính quốc tế tại Đại học Birmingham, Vương Quốc Anh, ông hiện đang là Chủ tịch của CTCP Tập đoàn Phúc Khanh (PKG), Tập đoàn tập trung lĩnh vực đầu tư tài chính, dịch vụ hạ tầng, phát triển bất động sản dân dụng và khu công nghiệp. Ông đang nắm các vị trí quản lý đầu tư tài chính và vai trò HĐQT các doanh nghiệp trong nước và có đầu tư nước ngoài.

## ThS. Nguyễn Phi Khanh

**Tên tổ chức:** Công ty cổ phần Tập đoàn Phúc Khanh

**Chức vụ trong tổ chức:** Chủ tịch

**Thông tin liên hệ:**

Tel: (+84) 986.539.999

Email: will.nguyen@pkg.vn

Tham khảo [website: www.pkg.vn](http://www.pkg.vn)



**UỶ VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Hà Xuân Bình là Tiến sĩ kinh tế - Trường Đại học Thương mại

## TS. Hà Xuân Bình

**Tên tổ chức:** Trường Đại học Thương mại

**Chức vụ trong tổ chức:** Trưởng ban Truyền thông và Tuyển sinh – Viện Đào tạo Sau đại học

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0912.941.931

Email: binhhx282@gmail.com



**PHÓ CHỦ TỊCH  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Nguyễn Mạnh Tuấn là Thạc sĩ Quản lý Kinh tế - Trường Đại học Thương mại, Kỹ sư Kinh tế xây dựng, Cao cấp lý luận chính trị, QLNN: Chương trình CVCC Chuyên môn, chức vụ đã trải qua:

- Bí thư Tỉnh đoàn, Chủ tịch Hội LHTN tỉnh;
- Bí thư Huyện ủy, Chủ tịch HĐND huyện Lâm Bình, tỉnh T/Quang;
- Giám đốc Sở Nội vụ kiêm Phó trưởng Ban Tổ chức Tỉnh ủy;
- Chánh Văn phòng Tỉnh ủy Tuyên Quang;
- Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh.

## ThS. Nguyễn Mạnh Tuấn

**Tên tổ chức:** Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang

**Chức vụ trong tổ chức:** Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0912. 229.033

Email: tuanyentq@gmail.com





**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Bà Hoàng Kim Cúc là Thạc sỹ Tài chính - Trường Đại học Kinh tế Quốc gia Kiev, Ucraina

## ThS. Hoàng Kim Cúc

**Tên tổ chức:** Trường Đại học Thương mại

**Chức vụ trong tổ chức:** Trưởng ban Quản lý đào tạo, Viện Đào tạo Sau Đại học

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0904.437.331

Email: cuc.hk@tmu.edu.vn



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Hùng tốt nghiệp đại học khóa 41 chuyên ngành Quản trị Thương mại điện tử, Khoa Thương mại điện tử (nay là Khoa Hệ thống thông tin kinh tế và Thương mại điện tử). Ông tốt nghiệp thạc sỹ Thương mại, tiến sĩ ngành Quản lý kinh tế của Trường Đại học Thương mại từ năm 2019.

Ông Hùng làm việc tại Phòng Khoa học Đối ngoại, Trường Đại học Thương mại từ tháng 12/2010, đến tháng 9 năm 2016 ông chuyển sang làm việc tại Khoa Sau đại học, nay là Viện Đào tạo Sau Đại học. Tháng 11/2022, ông Hùng được bổ nhiệm là Phó trưởng Phòng Quản lý Sau đại học. Từ 02/2023 đến nay, ông Hùng là Phó Viện trưởng Viện Đào tạo Sau đại học. Ông Hùng luôn cố gắng thực hiện công việc truyền thông, tuyển sinh và quản lý đào tạo sau đại học hiệu quả nhất theo đúng mục tiêu, sứ mạng, góp phần phát huy giá trị cốt lõi của Trường Đại học Thương mại: “Truyền thống - Trách nhiệm - Sáng tạo”.

## TS. Nguyễn Mạnh Hùng

**Tên tổ chức:** Trường Đại học Thương mại

**Chức vụ trong tổ chức:** Phó Viện Trưởng Viện Đào tạo Sau Đại học

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0983.991.987

Email: hung.nm@tmu.edu.vn



**UỶ VIÊN**  
**BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI**  
**CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Bà Bùi Thị Thuý Ánh là Thạc sĩ Kinh tế - Trường Đại học Thương mại

## ThS. Bùi Thị Thuý Ánh

**Tên tổ chức:** Trường Đại học Thương mại

**Chức vụ trong tổ chức:** Chuyên viên Ban Quản lý đào tạo,  
Viện Đào tạo Sau Đại học

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0983.918.848

Email: anh.btt@tmu.edu.vn



**UỶ VIÊN**  
**BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI**  
**CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Khúc Đại Long tốt nghiệp khóa 42 chuyên ngành Thương mại quốc tế Trường Đại học Thương mại

Trong quá trình công tác tại Trường Đại học Thương mại, Ông Long có kinh nghiệm giảng dạy, chuyển giao tài sản trí tuệ các lĩnh vực Quản trị thương hiệu, Thương hiệu điện tử, Chiến lược thương hiệu, Định giá và chuyển nhượng thương hiệu, Quản lý tài sản trí tuệ. Tháng 05/2021, Ông Long được bổ nhiệm làm Trưởng Bộ môn Quản trị thương hiệu, Khoa Marketing, đến tháng 10/2023 Ông Long được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Viện trưởng Viện Đào tạo Sau Đại học Trường Đại học Thương mại.

## TS. Khúc Đại Long

**Tên tổ chức:** Trường Đại học Thương mại

**Chức vụ trong tổ chức:** Phó Viện Trưởng Viện Đào tạo Sau  
Đại học Trường Đại học Thương mại

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0916.261.645

Email: long.kd@tmu.edu.vn



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Vũ Anh Tuấn tốt nghiệp Thạc sỹ Quản lý kinh tế của Trường Đại học Thương mại. Ông Vũ Anh Tuấn hiện là Bí thư Đảng ủy, Thành viên Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc, Người đại diện phần vốn Nhà nước của SCIC tại TCT CP Bảo Minh. Là nhân sự với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ, gắn bó và đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại Bảo Minh, với tầm nhìn và năng lực lãnh đạo vượt trội, ông Vũ Anh Tuấn được tin nhiệm giao giữ chức vụ Tổng Giám đốc TCT CP Bảo Minh năm 2020, trở thành Tổng Giám đốc trẻ tuổi nhất của Bảo Minh từ trước tới nay. Trải qua 03 năm ở cương vị Tổng Giám Đốc, ông Vũ Anh Tuấn đã và đang điều hành đưa Bảo Minh đạt được nhiều thành tựu, doanh thu, lợi nhuận liên tục tăng trưởng và mở rộng, giữ vững vị thế trong top 5 trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.

Tổng Công ty cổ phần Bảo Minh với tiền thân là công ty Bảo hiểm Tp. Hồ Chí Minh được thành lập từ ngày 28/11/1994, tự hào là 01 trong 02 doanh nghiệp trong ngành bảo hiểm phi nhân thọ có tiền thân là doanh nghiệp bảo hiểm nhà nước, trực thuộc Bộ Tài chính. Năm 2004, Bảo Minh là DNBH đầu tiên thực hiện thí điểm cổ phần hóa theo chủ trương của Đảng và Nhà nước. Bảo Minh đã thực hiện thành công việc cổ phần hóa, được Bộ trưởng Bộ Tài chính

## ThS. Vũ Anh Tuấn

**Tên tổ chức:** Tổng Công ty cổ phần Bảo Minh

**Chức vụ trong tổ chức:** Bí thư Đảng ủy, Thành viên Hội đồng quản trị, Tổng Giám Đốc

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0902.706.668

Email: vatuan@baominh.com.vn

cấp Giấy phép thành lập và hoạt động số 27/GP/KDBH ngày 08/09/2004 và chính thức đi vào hoạt động theo mô hình Tổng Công ty cổ phần từ ngày 01/10/2004.

Tháng 07 năm 2006, Cục Tài chính - Bộ Tài chính đã chuyển giao quyền đại diện chủ sở hữu phần vốn đầu tư của Nhà nước tại Bảo Minh từ Bộ Tài chính về Tổng Công ty đầu tư và kinh doanh vốn nhà nước theo Quyết định số 151/2005/QĐ-Ttg ngày 20/06/2005 của Thủ tướng chính phủ, với giá trị vốn nhà nước là 273,42 tỷ đồng, tương đương 63% vốn điều lệ đã góp. Tới nay, Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC) vẫn là đại diện sở hữu với phần vốn góp của Nhà nước và chiếm hơn 50,7% vốn Điều lệ của Bảo Minh. Trải qua bề dày lịch sử gần 30 năm thành lập & phát triển, Bảo Minh liên tục phấn đấu, nỗ lực, phát triển với mạng lưới rộng khắp toàn quốc gồm 65 công ty thành viên, 01 trung tâm đào tạo, 02 trung tâm bồi thường, 24 phòng/ban/trung tâm chức năng, 1.700 cán bộ nhân viên và 3.895 đại lý chuyên nghiệp, luôn củng cố và duy trì vị thế là một trong 5 doanh nghiệp có thị phần lớn nhất trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam với tình hình tài chính ổn định và phát triển.

Tham khảo website: <https://www.baominh.com.vn>



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Bà Nguyễn Vũ Trà Ly là Thạc sỹ Kinh tế - Đại học Rennes 2

## ThS. Nguyễn Vũ Trà Ly

**Tên tổ chức:** Trường Đại học Thương mại

**Chức vụ trong tổ chức:** Chuyên viên Ban Quản lý đào tạo,  
Viện Đào tạo Sau Đại học

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0936.184.636

Email: tralysdh@gmail.com / ly.nvt@tmu.edu.vn



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

## ThS. Nguyễn Đức Hiếu

**Tên tổ chức:** Công ty TNHH Thương Mại và Tư Vấn Hà Nội

**Chức vụ trong tổ chức:** Nhà sáng lập, Giám Đốc

**Thông tin liên hệ:**

Tel: (+84) 913306868

Email: hieund06@gmail.com

Ông Nguyễn Đức Hiếu là Thạc sỹ Quản Trị Kinh Doanh - Trường Đại học Thương mại. Ông là Giám đốc công ty TNHH Thương Mại và Tư Vấn Hà Nội là công ty chuyên kinh doanh trong lĩnh vực máy phát điện công nghiệp, thiết bị điện công nghiệp và thiết bị Viễn Thông. Ông Hiếu cũng là chủ sở hữu chuỗi Homesstay tại Đà Nẵng và Nha Trang. Đồng thời ông cũng là Business Trainer, Coach, Mentor cho nhiều doanh nghiệp, cá nhân và các start up trên cả nước.

Công ty TNHH Thương mại và Tư vấn Hà Nội là đối tác tin cậy của nhiều khách hàng lớn trên cả nước như Tập đoàn Viễn Thông Quân đội Viettel, VNPT, FPT, Mobile phone, Ban cơ yếu chính phủ, Các doanh nghiệp May mặc, Ngành giấy trên cả nước.

Cùng với kinh nghiệm 20 năm trên thương trường với niềm đam mê chia sẻ kinh nghiệm về kinh doanh, đàm phán, Bán hàng và giúp người khác phát triển bản thân. Ông Hiếu đã mang kiến thức tích lũy được giúp ích cho nhiều doanh nghiệp, các start up và cá nhân phát triển trong sự nghiệp của mình.



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Trần Dũng tốt nghiệp khóa 26 Khoa Quản trị kinh doanh Trường Đại học Thương mại. Giám đốc phòng khám đa khoa Eco Life và tư vấn thăm khám sức khỏe, tế bào gốc tại Nhật bản.

## CN. Trần Dũng

**Tên tổ chức:** Công ty TNHH Eco Life

**Chức vụ trong tổ chức:** Giám đốc công ty TNHH Eco Life

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0977.338.899

Email: trankom03@gmail.com



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Phạm Như Vinh là thạc sỹ kinh tế Trường Đại học Thương mại

Cục Dự trữ Nhà nước khu vực Hà Nam Ninh là tổ chức trực thuộc Tổng cục Dự trữ Nhà nước, thực hiện chức năng trực tiếp quản lý hàng dự trữ quốc gia và quản lý nhà nước về dự trữ quốc gia trên địa bàn 03 tỉnh Hà Nam, Nam Định, Ninh Bình theo quy định của pháp luật.

Cục Dự trữ Nhà nước khu vực Hà Nam Ninh có tư cách pháp nhân, con dấu riêng, được mở tài khoản tại Kho bạc Nhà nước theo quy định của pháp luật.

Trụ sở chính: Số 3 Trần Quốc Hoàn, Khu đô thị Đồng Quýt, Lộc An, thành phố Nam Định

## ThS. Phạm Như Vinh

**Tên tổ chức:** Cục Dự trữ Nhà nước khu vực Hà Nam Ninh

**Chức vụ trong tổ chức:** Phó Cục trưởng

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0985.333.389

Email: phamnhuvinh1967@gmail.com



**UỶ VIÊN**  
**BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI**  
**CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Nguyễn Nam Dương là Thạc sỹ Quản lý kinh tế, Đại học Thương mại.  
Vụ trưởng Vụ Quản lý mạng lưới khí tượng thủy văn, Tổng Cục khí tượng thủy văn.

## ThS. Nguyễn Nam Dương

**Tên tổ chức:** Tổng Cục Khí tượng thủy văn, Bộ Tài nguyên và Môi trường

**Chức vụ trong tổ chức:** Vụ trưởng Vụ Quản lý mạng lưới khí tượng thủy văn

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0913.638.170

Email: ngnaduong@gmail.com



**UỶ VIÊN**  
**BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI**  
**CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Phạm Minh Hùng là Cử nhân ngành Công nghệ thông tin Trường Đại học Tsukuba  
Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh của Trường Đại học Thương Mại

Ông Hùng có hơn 15 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực công nghệ thông tin, kinh nghiệm phát triển và quản lý công ty tại các thị trường Nhật Bản, Đông Nam Á và Việt Nam.

Công ty Deha Việt Nam đã hoạt động 7 năm trong lĩnh vực phát triển phần mềm, có hơn 250 nhân sự, 5 chi nhánh tại Nhật Bản, Singapore và Việt Nam. Hiện Deha Việt Nam đang là đối tác công nghệ của các công ty lớn tại Nhật Bản, Singapore và Indonexia. Tại Việt Nam, Deha cũng là đơn vị chuyển đổi số cho các doanh nghiệp, trường đại học lớn. Deha có 2 lần được nhận giải Sao Khuê cho các dịch vụ phần mềm, được lọt Top 10 doanh nghiệp có năng lực công nghệ tiêu biểu và được nhận bằng khen của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông cho những đóng góp trong ngành Công nghệ thông tin.

## ThS. Phạm Minh Hùng

**Tên tổ chức:** CÔNG TY CỔ PHẦN DEHA VIỆT NAM

**Chức vụ trong tổ chức:** Tổng giám đốc

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0961.361.087

Email: hungpm1012@gmail.com



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Bà Trần Vân Anh là Thạc sỹ Quản trị kinh doanh trường Đại học Nam Columbia, hiện đang là nghiên cứu sinh ngành Quản lý Kinh tế của Trường Đại học Thương mại. Hiện nay, bà đang là Phó trưởng Ban Dân tộc cơ quan Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

## ThS. Trần Vân Anh

**Tên tổ chức:** Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam

**Chức vụ trong tổ chức:** Phó trưởng ban Dân tộc

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0907.110.000

Email: tranvananh.ca@gmail.com



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Nguyễn Tiến Dũng tốt nghiệp Tiến sĩ ngành Kinh doanh Thương mại của Trường Đại học Thương Mại. Ông là nhà báo, là sáng lập viên, Tổng thư ký đầu tiên của Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam (2007-2012) và trải qua các chức danh Tổng Giám đốc Công ty Truyền hình cáp Hà Nội; Phó Tổng giám đốc, Phó Tổng biên tập - Đài Hà Nội với nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực thương mại điện tử; truyền thông báo chí, kinh tế báo chí; đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.

Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội là cơ quan truyền thông lớn nhất của Thủ đô với khát vọng “Thay đổi – Bứt phá” và tiến tới trở thành tổ hợp truyền thông hiện đại vào năm 2030. Hiện nay, Đài Hà Nội có 2 kênh truyền hình, 2 kênh phát thanh và 4 kênh truyền hình trả tiền nhằm cung cấp cho khán giả thủ đô và cả nước thông tin mới nhất về mọi mặt đời sống hàng ngày của người dân thủ đô.

## TS. Nguyễn Tiến Dũng

**Tên tổ chức:** Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội

**Chức vụ trong tổ chức:** Phó Tổng Giám Đốc, Phó Tổng Biên Tập

**Thông tin liên hệ:**

Tel: (+84) 904.203.839

Email: dunghctv@yahoo.com



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Hoàng Hải Hà là Thạc sỹ Kinh tế - Trường Đại học Thương mại, cựu sinh viên khóa K37 khoa Kế toán Trường Đại học Thương Mại.

Tốt nghiệp ra trường thử sức vào lĩnh vực kế toán Xây dựng. Hiện tại ông đang làm công tác Kế toán tài chính và kiểm soát trong Doanh nghiệp thuộc lĩnh vực Công nghệ và Nội dung số trực thuộc Bộ thông tin truyền thông. Trải qua nhiều vị trí, lĩnh vực công tác, đã dìu dắt nhiều đồng nghiệp phát huy được những thể hiện được năng lực của mình. Ông là người tiên phong về chuyển đổi số trong lĩnh vực kế toán. Với kinh nghiệm, năng lực và thực tiễn triển khai sẽ giúp việc chuyển đổi số hóa hồ sơ chứng từ kế toán trong Doanh nghiệp.



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Bà Nguyễn Thị Thanh Huyền là Thạc sỹ Kinh tế - Trường Đại học Thương mại, Cử nhân Kế toán - Học viện Công nghệ bưu Chính viễn Thông

- Chuyên môn, chức vụ đã trải qua:

- + Kế toán trưởng - Công Ty TNHH HighCommerce (Công ty kinh doanh trên lĩnh vực thương mại điện tử)
- + Tư vấn kế toán thuế - Tổ chức phi chính phủ Newborns VietNam

## ThS. Hoàng Hải Hà

**Tên tổ chức:** Công ty Cổ phần VTC Dịch vụ di động

**Chức vụ trong tổ chức:** Thành viên Ban kiểm soát; Phó trưởng phòng Tài chính kế toán

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0914.057.056

Email: haihabank@gmail.com

## ThS. Nguyễn Thị Thanh Huyền

**Tên tổ chức:** Công ty TNHH HighCommerce

**Chức vụ trong tổ chức:** Kế toán trưởng

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0946.671.523

Email: huyenntt.thht@gmail.com





**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Hưng là Thạc sỹ Quản trị kinh doanh - Trường Đại học Thương mại. Hiện ông đang là Giám đốc của Công ty TNHH MTV dịch vụ và thương mại ViettelPost (DVTM ViettelPost). Ông từng trải qua các vị trí lãnh đạo quan trọng tại Viettel trên 22 năm, như: PTGD Metfone Cambodia, Natcom Haiti, GD Viettel Tỉnh tại Việt Nam cùng với bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực viễn thông, phát triển logistics, thương mại điện tử, quản lý nhân sự, điều hành hệ thống kênh bán...

*Trao trọn trái tim - Đi sâu hơn, đi xa hơn để con người gần nhau hơn*

DVTM ViettelPost sẽ đóng vai trò chủ lực xây dựng hạ tầng logistics quốc gia góp phần đưa Việt Nam trở thành hạ tầng kết nối logistics của khu vực Đông Nam Á với Trung quốc. DVTM ViettelPost là đơn vị thành viên của Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel (ViettelPost) hoạt động trong lĩnh vực thương mại, phát triển dịch vụ với xứ mệnh tiên phong, chủ lực kiến tạo xã hội số với mục tiêu đem lại giá trị tốt nhất cho khách hàng. Trong suốt 3 năm qua, DVTM ViettelPost là một trong bốn trụ cột tăng trưởng của ViettelPost, tập trung quy hoạch, vận hành hệ thống kênh bán OMO (Online Merge Offline) lớn nhất Việt Nam, đồng thời xây dựng hệ thống kho vận, chuỗi cung ứng để phục vụ chiến lược thương mại xuyên biên giới, vận tải hàng không... giúp kết nối hàng hóa thương mại hai chiều từ Việt Nam ra thế giới.

Cùng với đó có mạng lưới ở 100% các tỉnh, thành phố trên toàn quốc, phục vụ khách hàng 24/7 và bằng những nỗ lực đó, đơn vị đã có 3 năm liên tiếp giữ vững vị trí Top công ty uy tín lĩnh vực logistics, thương mại. Chiến lược của DVTM ViettelPost là phát triển kinh doanh đa dịch vụ, đưa dịch vụ đến gần khách hàng đối với cả thị trường trong nước và quốc tế, đồng thời luôn khẳng định là một doanh nghiệp hoàn thành tốt nghĩa vụ đối với cộng đồng, có trách nhiệm với xã hội. Luôn tiên phong trong ứng dụng công nghệ tiên tiến, hiện đại trong kỷ nguyên công nghệ số 4.0.

Ngoài ra, DVTM ViettelPost luôn tạo một môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại, phát huy tối đa quyền được làm việc, cống hiến, phát triển, tôn vinh của người lao động và sự kết hợp hài hòa giữa lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của cán bộ, nhân viên.



**UỶ VIÊN**  
**BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI**  
**CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Nguyễn Hà Tuyên là Thạc sỹ Kinh tế, Đại học Thương mại/ Cử nhân kinh tế, chuyên ngành Tài chính - Ngân hàng, Học viện Tài chính/ Cử nhân ngôn ngữ Anh/ Cao cấp lý luận chính trị

Chuyên môn, chức vụ đã trải qua:

Trưởng phòng Kế hoạch - Thẩm định và Đầu tư, Quỹ Đầu tư phát triển tỉnh Tuyên Quang;  
Phó Giám đốc, Giám đốc, Quỹ Đầu tư phát triển tỉnh Tuyên Quang.

## ThS. Nguyễn Hà Tuyên

**Tên tổ chức:** Quỹ Đầu tư phát triển tỉnh Tuyên Quang

**Chức vụ trong tổ chức:** Giám đốc

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0916.076.689

Email: hatuyentq@gmail.com



**UỶ VIÊN**  
**BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI**  
**CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Bà Đặng Thị Thu Nga là Thạc sỹ Kinh tế của Trường Đại học Thương mại, Cử nhân kinh tế, chuyên ngành Kế toán - Học viện tài chính, Cử nhân báo chí, Cao cấp lý luận chính trị

Chuyên môn, chức vụ đã trải qua:

Trưởng phòng Kế hoạch tài chính Cục Dự trữ Quốc gia;  
Trưởng phòng kế hoạch tài chính, Kế toán trưởng bệnh viện 09, Sở Y tế Hà Nội;  
Phó tổng biên tập, Kế toán trưởng Tạp chí AIDS và Cộng đồng.

## ThS. Đặng Thị Thu Nga

**Tên tổ chức:** Bộ Y tế

**Chức vụ trong tổ chức:** Phó tổng biên tập Tạp chí AIDS và Cộng đồng

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0915.212.354

Email: dangthithunga@gmail.com



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

## ThS. Dương Thu Hương

**Tên tổ chức:** Tạp chí Tài Chính - Bộ Tài chính

**Chức vụ trong tổ chức:** Phóng viên / Biên tập viên

**Thông tin liên hệ:**

Tel: (+84) 903.14.6686

Email: duongthuhuong-tctc@mof.gov.vn

Bà Dương Thu Hương là Thạc sĩ Kế toán khóa 27 của Trường Đại học Thương mại.

Tạp chí Tài chính - Tạp chí hàng đầu về kinh tế ở Việt Nam, với bề dày thương hiệu gần 60 năm phát triển. Các hoạt động chính gồm: xuất bản Tạp chí Tài chính in, Tạp chí Tài chính điện tử (tapchitaichinh.vn). Các sản phẩm truyền thông của Tòa soạn có chất lượng và uy tín cao, hỗ trợ đắc lực cho các đơn vị, doanh nghiệp truyền thông hoạt động và hình ảnh đến đối tác, độc giả trên kênh thông tin chính thống, chuyên sâu về tài chính - kinh doanh. Tạp chí Tài chính đã đẩy mạnh tuyên truyền và có những tin, bài phong phú về các lĩnh vực Ngân hàng, tài chính, chứng khoán, bất động sản... với những kết quả tích cực trong hoạt động, nỗ lực vượt qua khó khăn thách thức, thực hiện mục tiêu phát triển bền vững, khẳng định sự đóng góp quan trọng với nền kinh tế đất nước, được các đối tác và khách hàng của đơn vị đánh giá cao. Bên cạnh đó, Tạp chí Tài chính đã thực sự trở thành diễn đàn trao đổi khoa học. Các chuyên mục trên Tạp chí luôn được quan tâm đầu tư, có nhiều bài viết không chỉ có hàm lượng khoa học cao, mà còn thể hiện tính thực tiễn sâu sắc của các chuyên gia, các cán bộ quản lý, cán bộ nghiên cứu có uy tín và kinh nghiệm trong và ngoài lĩnh vực tài chính.

Thông qua việc đăng tải các bài viết là những ý kiến đóng góp từ thực tiễn Tạp chí đã giúp các ngành, các cấp, đặc biệt là ngành Tài chính bổ sung cơ chế chính sách cho phù hợp. Tạp chí Tài chính còn thực sự hữu dụng đối với các giảng viên, sinh viên, nghiên cứu sinh chuyên ngành tài chính - ngân hàng. Đây là một trong số những tài liệu tham khảo không thể thiếu đối với các giảng viên, sinh viên, nghiên cứu sinh các trường đại học lớn trên cả nước.

Những thông tin lý luận, thực tế, đa chiều về cơ chế chính sách, pháp luật kinh tế tài chính đã giúp hoạt động đào tạo, bồi dưỡng, nghiên cứu khoa học tại các cơ sở đào tạo đại học, trên đại học trở nên hiệu quả, thiết thực hơn.

Năm 2023, Tạp chí Tài chính kỷ niệm 60 năm dựng xây và phát triển của Tạp chí Tài chính trong chặng đường 78 năm phát triển của ngành Tài chính là chặng đường dài, rất đáng tự hào, ghi dấu tâm huyết, trí tuệ, công sức của nhiều thế hệ lãnh đạo, biên tập viên, phóng viên, cộng tác viên của Tạp chí.

Website: [Tapchitaichinh.vn](http://Tapchitaichinh.vn)



## ThS. Nguyễn Văn Mạnh

**Tên tổ chức:** Công ty TNHH PTĐT& TM A.I.P

**Chức vụ trong tổ chức:** Giám đốc

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0989.127.638

Email: manhgolf@vietnamgolf.vn

### ỦY VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC

Cử nhân Quản trị Kinh Doanh lớp A4, khóa 31, Trường Đại Học Thương Mại.

Thạc sỹ Quản trị Kinh Doanh, lớp CH12 trường Đại học Kinh tế, Đại học Quốc Gia Hà Nội.

Ông Nguyễn Văn Mạnh tốt nghiệp khóa 31 ngành Quản trị Kinh doanh của Trường Đại học Thương mại. Ông là thạc sỹ Quản trị Kinh Doanh của trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội. Sau khi ra trường đã làm việc ở phòng Sales & marketing tại công ty Coca-cola Việt Nam, Cty LD Bia Hà tây (Tiger & Heineken), dự án sân Golf Chí Linh.

Năm 2005 ông thành lập công ty TNHH Phát triển đầu tư và Thương Mại A.I.P (VietnamGolf) và là giám đốc công ty cho tới nay. Với khẩu hiệu kinh doanh ngay từ khi thành lập là “ Tử tế- Chất lượng”. Cho tới nay, công ty cũng có chỗ đứng nhất định trong ngành nghề hẹp là kinh doanh thương mại, dịch vụ trong lĩnh vực dịch vụ Golf với thương hiệu kinh doanh là VietnamGolf bao gồm; Cung cấp dụng cụ chơi golf chính hãng, đại lý booking sân golf trong và ngoài nước, tổ chức các Tour golf trọn gói trong và ngoài nước, tổ chức, thực hiện các sự kiện, giải golf cho các tổ chức, doanh nghiệp, đại lý phân phối, lắp đặt phòng chơi golf trong nhà(indoorgolf), Sản xuất và cung cấp các sản phẩm quà tặng với thương hiệu Godi, tổ chức các lớp đào tạo chơi golf trong nhà tại cơ sở đào tạo của mình...

Website tham khảo: [www.vietnamgolf.vn](http://www.vietnamgolf.vn)



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

## CN. Trần Quốc Thắng

**Tên tổ chức:** Công ty TNHH ICAR Việt Nam

**Chức vụ trong tổ chức:** Nhà sáng lập, Tổng giám đốc

**Thông tin liên hệ:**

Tel: (+84) 904.100.229

Email: thang@icar.vn

Ông Trần Quốc Thắng là cử nhân Kế toán Tài Chính khóa 35 Trường Đại học Thương mại. Ông là nhà sáng lập và hiện đang là Tổng giám đốc của Công ty TNHH ICAR Việt Nam, đơn vị cung cấp sản phẩm công nghệ thông minh cho xe hơi. Ông từng trải qua các vị trí quản lý tài chính, kế toán và là kế toán trưởng của các doanh nghiệp Việt Nam và Nước ngoài với gần 20 năm kinh nghiệm làm kế toán, ông khởi nghiệp năm 2016 tại ICAR và giữ chức vụ Tổng giám đốc từ đó đến nay. Đam mê, sáng tạo, tự chủ, tận tâm, giá trị thật – là những giá trị cốt lõi của ICAR

ICAR là hãng công nghệ xe hơi Việt Nam tiên phong trong việc đầu tư sáng tạo, nghiên cứu phát triển sản phẩm, mang lại những giải pháp tích hợp, đa dạng, dẫn đầu xu hướng giúp những người yêu xe dễ dàng làm chủ trải nghiệm lái, yên tâm trên mọi hành trình. Nếu bạn muốn tìm một đơn vị có khả năng phát triển các sản phẩm công nghệ cho xe hơi đáp ứng đúng nhu cầu đặc thù của doanh nghiệp bạn, thì ICAR là một đối tác có thể đáp ứng mà bạn rất khó tìm ở Việt Nam

ICAR sở hữu những thế mạnh về khả năng nghiên cứu, thấu hiểu công nghệ, phát triển phần cứng lẫn phần mềm, là đối tác uy tín sản xuất cải tiến theo yêu cầu nhằm tăng độ bền và tính ổn định cho sản phẩm trong quá trình sử dụng. Các sản phẩm của ICAR cung cấp ra thị trường có chất lượng cao và hoàn toàn tự tin về sự khác biệt với các sản phẩm tương tự của các đơn vị khác.

Các sản phẩm hiện tại ICAR là Màn hình Android, Android box và Camera 360 thương hiệu Elliview, Cảm biến áp suất lốp dành cho xe hơi Ellisafe, Camera hành trình Ellicam, Hệ thống cảm biến hỗ trợ đỗ xe El-lisen, bơm điện mini...

Không những chỉ chú trọng tới phát triển sản phẩm, phát triển con người và dịch vụ sau bán hàng cũng là những công việc được ICAR quan tâm, đầu tư cả thời gian và vật chất với 6 trung tâm hỗ trợ khách hàng trong cả nước, các chương trình chăm sóc, chế độ cho nhân viên...

Với tầm nhìn trở thành một công ty công nghệ đa ngành, cung cấp sản phẩm không chỉ ở Việt Nam mà còn ra thế giới, ICAR đang tiến hành tái cơ cấu và đã thành lập Tập đoàn Công nghệ ELIF, với mục tiêu phát triển nhiều sản phẩm công nghệ ở nhiều lĩnh vực khác nhau tại nhiều quốc gia khác nhau trong vòng 5 năm tới.

Tham khảo website: [www.icar.vn](http://www.icar.vn)



## ThS. Đào Mạnh Vương

**Tên tổ chức:** Ngân hàng TMCP An Bình

**Chức vụ trong tổ chức:** Phó Giám Đốc Khối Tổng Hợp kiêm Trưởng Phòng Mua Sắm.

**Thông tin liên hệ:**

Tel: (+84) 989976181

Email: [vuongdm@abbank.vn](mailto:vuongdm@abbank.vn) or [manhvuong@gmail.com](mailto:manhvuong@gmail.com)

### ỦY VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC

Cử nhân Kế toán Tài Chính - Đại học Thương mại; Ủy viên Ban điều hành Mạng lưới Cựu học viên Sau đại học, ĐH Thương mại

Ông Đào Mạnh Vương tốt nghiệp khóa 36 ngành Tài chính Kế toán của Trường Đại học Thương Mại.

Ông từng trải qua các vị trí quản lý tài chính, Kế toán và là Kế toán trưởng, Giám đốc tài chính của các doanh nghiệp lớn trực thuộc Tập đoàn Geleximco. Với gần 20 năm kinh nghiệm làm mảng Tài chính Kế toán. Hiện ngoài vị trí hiện tại ở Ngân Hàng TMCP An Bình, ông còn đang nắm trọng trách các vị trí chủ chốt như Chủ tịch HĐQT Công ty QLQ Đầu tư Chứng khoán An Bình, TV HĐQT Cty Cổ Phần TBIC trực thuộc Tập đoàn Geleximco.

Ngân hàng TMCP An Bình: Tâm Nhìn - Sứ Mệnh – Giá Trị cốt lõi.

Tâm nhìn: Trở thành một trong những Ngân hàng Thương mại Cổ phần hàng đầu Việt Nam, tập trung vào lĩnh vực bán lẻ.

Sứ mệnh: Cung cấp các giải pháp tài chính Hiệu quả, Nhanh và Phù hợp với nhu cầu của Khách hàng.

Giá trị cốt lõi:

- Khách hàng là trọng tâm;
- Nhân sự là tài sản;
- Cộng tác cùng phát triển;
- Linh hoạt và thích ứng;
- Kỷ luật để chiến thắng.

Ngân hàng TMCP An Bình (ABBANK) thực hiện các hoạt động của loại hình ngân hàng thương mại theo quy định của pháp luật và của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN). Tính đến hết năm 2022, hệ thống mạng lưới ABBANK đạt 165 điểm giao dịch bao phủ với 34 tỉnh/thành trọng điểm trong cả nước.

Tham khảo website: [www.abbank.vn](http://www.abbank.vn)



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

## ThS. Nguyễn Văn Tiến

**Tên tổ chức:** Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn

**Chức vụ trong tổ chức:** Phó Ban điện tử

**Thông tin liên hệ:**

Tel: (+84) 903203412

Email: tien.nguyen@giaminhmedia.vn

Ông Nguyễn Văn Tiến là Thạc sỹ kinh tế, báo chí - hiện đang là nghiên cứu sinh ngành Quản trị kinh doanh tại trường Đại học Thương mại.

Với hơn 20 năm kinh nghiệm làm báo chí truyền thông và thương mại điện tử, Ông Tiến đã từng làm nhiều dự án kinh tế báo chí cho các báo như: Báo Thể thao và Văn hóa; Tạp chí Bóng đá - bongdaplus.vn; Báo điện tử Đài tiếng nói Việt Nam - vov.vn; doanhnghiepthuonghieuvn.vn, suckhoedoisong.vn,...Điều hành, quản lý nhóm thiết kế sáng tạo, nhận diện thương hiệu, thiết kế website, app, POSM. Quản lý và thiết lập các kênh truyền thông mới: SMS brandname, IVR, voice brandname, xây dựng ý tưởng kịch bản và tổ chức sản xuất TVC, animation,...tổ chức sản xuất các game flash/minigame trên PC và mobile. Lập kế hoạch tiếp thị số theo yêu cầu khách hàng: Xây dựng website TMĐT, cổng thông tin, web doanh nghiệp, landingpage,...SEO; TikTok, Google & FB ads,...

Hiện ông Tiến là Founder dự án Autoketing, hệ thống hỗ trợ thương mại điện tử (SaaS) trên nền tảng Shopify. Autoketing là một đối tác quan trọng trong suốt 7 năm qua của Shopify với hơn 10 ứng dụng trên Shopify App Store và được sử dụng rộng rãi bởi các chủ cửa hàng trên khắp thế giới. Thấu hiểu "nỗi đau" của các chủ shop, các ứng dụng (Apps) này cung cấp nhiều tính năng, công cụ tiện ích ưu việt cho các chủ cửa hàng trên Shopify, bao gồm tính năng giỏ hàng tự động, chat trực tuyến, popup quảng cáo, chương trình giảm giá, tích hợp email marketing, chuyển đổi tiền tệ, quản lý đơn hàng...

Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn hoạt động theo giấy phép tạp chí in và tạp chí điện tử số 761/GP – BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 22/11/2021, địa chỉ truy cập: <https://doanhnghiepthuonghieuvn.vn>. Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu đã đóng vai trò quan trọng trong việc vận động, cổ vũ, tuyên truyền các đường lối, chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước; trở thành mái nhà chung, là cầu nối giữa doanh nghiệp trong Hiệp hội với nhau, đưa thông tin nhanh và kịp thời đến hội viên và bạn đọc. Không những thế, Tạp chí còn là nơi, gửi gắm những trao đổi phản ánh các nhu cầu bức thiết hằng ngày của các doanh nghiệp, doanh nhân trong Hiệp hội với các cơ quan Đảng, cơ quan quản lý Nhà nước để tháo gỡ khó khăn, giúp cho cho doanh nghiệp, doanh nhân, nghệ nhân phát huy tiềm năng sẵn có để phát triển sản xuất kinh doanh vì mục đích chấn hưng và phát triển kinh tế đất nước, đồng thời, là kênh tuyên truyền của Đảng, bảo vệ cách mạng trước mọi âm mưu phá hoại của các thế lực thù trên mặt trận văn hóa, tư tưởng.



**UỶ VIÊN**  
**BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI**  
**CỤM HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

## ThS. Lê Ngọc Đức

**Tên tổ chức:** Trung tâm Internet Việt Nam - Bộ Thông tin & Truyền thông

**Chức vụ trong tổ chức:** Chủ tịch Hội đồng quản lý

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0903.286.868

Email: Induc@mic.gov.vn

Ông Lê Ngọc Đức là thạc sĩ ngành Quản lý kinh tế, Trường Đại học Thương mại. Ông Đức là Nguyên phó giám đốc phó tổng Biên tập đài truyền hình VTC. Nguyên cục phó cục quản lý phát thanh truyền hình nguyên chánh văn phòng Bộ Thông tin và truyền thông. Và hiện nay là Chủ tịch Hội đồng quản lý trung tâm internet Việt Nam trực thuộc Bộ Thông tin và truyền thông nhé.

Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Bộ Thông tin và truyền thông, với chức năng quản lý, thúc đẩy việc sử dụng tài nguyên Internet (tên miền, địa chỉ IP và số hiệu mạng ASN) tại Việt Nam; Thiết lập, quản lý hạ tầng DNS, VNIX quốc gia. Tầm nhìn VNNIC: Internet kết nối toàn thế giới, bao phủ rộng khắp, an toàn, ổn định. VNNIC đóng vai trò tiên phong thúc đẩy phát triển Internet Việt Nam, kết nối khu vực

Sứ mệnh VNNIC: là NIC quốc gia (National Internet Information Center), VNNIC cung cấp các nền tảng hạ tầng lõi, dịch vụ thiết yếu của mạng Internet Việt Nam (tên miền quốc gia “.vn”; địa chỉ, số hiệu mạng Internet, định tuyến Internet; đảm bảo hoạt động an toàn ổn định của Hệ thống máy chủ tên miền quốc gia,Trạm trung chuyển Internet quốc gia ...); định hướng, cung cấp thông tin tin cậy, dịch vụ mới trên nền tài nguyên Internet; kết nối cộng đồng, thúc đẩy phát triển, an toàn Internet Việt Nam.

Thông tin chi tiết về VNNIC tại <https://vnnic.vn>





**UỶ VIÊN**  
**BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI**  
**CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

## ThS. Vũ Thị Nguyệt Ánh

**Tên tổ chức:** Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội (SHB)

**Chức vụ trong tổ chức:** Giám đốc - Trung tâm nghiên cứu phát triển thị trường và đối tác khách hàng doanh nghiệp lớn.

**Thông tin liên hệ:**

Tel: (+84) 90.282.6666

Email: nguyetanh678@gmail.com

Bà Vũ Thị Nguyệt Ánh là thạc sỹ Quản lý kinh tế, Trường Đại học Thương mại. Hiện nay Bà đang phụ trách lĩnh vực nghiên cứu, đánh giá tiềm năng ngành hàng, địa bàn, đưa ra các giải pháp tối ưu nhằm phát triển và gia tăng thị phần, hệ sinh thái các khách hàng doanh nghiệp lớn tại SHB.

SHB hiện đứng trong Top 5 Ngân hàng TMCP tư nhân lớn nhất Việt Nam, Top 10 Ngân hàng Thương mại cổ phần uy tín nhất Việt Nam, Top 50 Doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam, Top 100 Ngân hàng khu vực ASEAN, Top 500 ngân hàng có giá trị thương hiệu lớn nhất toàn cầu và là 1 trong 10 tổ chức tín dụng có tầm ảnh hưởng quan trọng trong hệ thống ngân hàng Việt Nam... SHB vinh dự được trao tặng Huân chương lao động Hạng Nhì (Lần thứ 2), Huân chương lao động Hạng Ba và rất nhiều cờ, Bằng khen, Giấy khen của Chính Phủ, các Bộ, Ngành, Đoàn thể và các Giải thưởng cao quý khác.

SHB là đối tác đồng hành của các định chế tài chính quốc tế lớn như WB, ADB, KfW, JICA... với giá trị hợp tác lên đến hàng trăm triệu USD khẳng định uy tín và năng lực của SHB trên thị trường tài chính quốc tế, đồng thời khẳng định định hướng của Ngân hàng trong việc phát triển an toàn, mạnh mẽ, đáp ứng đầy đủ các tiêu chí, chuẩn mực quốc tế.

Với tôn chỉ Phụng sự từ Tâm và phương châm hoạt động “Đối tác tin cậy – Giải pháp phù hợp”, SHB hướng tới mục tiêu ngân hàng số 1 về hiệu quả và công nghệ trong các ngân hàng thương mại tại Việt Nam năm 2027. Tầm nhìn tới năm 2035, SHB trở thành ngân hàng bán lẻ hiện đại trong Top đầu của khu vực.



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông Phạm Văn Lợi là thạc sỹ Kinh tế của Trường Đại học Thương mại; Kỹ sư xây dựng, chuyên ngành: Xây dựng dân dụng và Công nghiệp - Đại học Xây dựng; Chuyên viên chính; Cao cấp lý luận chính trị. Chuyên viên chính.

Chuyên môn, chức vụ đã trải qua: Cán bộ Tư vấn Giám sát, phó ban quản lý dự án 118; Cty CP Tư vấn thiết kế dịch vụ xây dựng thương mại - Bộ Thương mại. Chuyên viên phòng Quản lý đô thị quận Cầu Giấy. Phó chánh thanh tra xây dựng quận Cầu Giấy. Đội trưởng Đội Thanh tra xây dựng quận Cầu Giấy- Sở XD. Đội trưởng Đội Quản lý trật tự xây dựng đô thị quận Cầu Giấy - UBND quận Cầu Giấy. Hiện nay, ông Lợi là Phó bí thư Đảng ủy phường Mai Dịch, Chủ tịch UBND phường Mai Dịch.

Lợi thế: Có năng lực, kiến thức và kỹ năng quản lý nhà nước.

## ThS. Phạm Văn Lợi

**Tên tổ chức:** UBND phường Mai Dịch

**Chức vụ trong tổ chức:** Chủ tịch

**Thông tin liên hệ:**

Tel: (+84) 983599618

Email: loipham618@gmail.com



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

Ông LAMXAY OULAYVANH là Thạc sỹ Quản trị kinh doanh - Trường Đại học Thương mại, Cử nhân kinh tế, chuyên ngành Tài chính - Ngân hàng, Học viện Tài chính, Trung cấp Lý luận chính trị

Chuyên môn chức vụ đã trải qua:

Phó phòng Quản lý xuất nhập khẩu, Sở Công thương tỉnh Khăm Muôn

Phó phòng Thanh tra nhà nước, Sở Công thương tỉnh Khăm Muôn

Lợi thế: Trung thành, cần cù, có tinh thần trách nhiệm cao trong công việc.

## ThS. LAMXAY OULAYVANH

**Tên tổ chức:** Sở Công thương tỉnh Khăm Muôn, Lào

**Chức vụ trong tổ chức:** Phó phòng Đăng ký kinh doanh và Quản lý danh nghiệp

**Thông tin liên hệ:**

Tel: (+856) 2098666928

Email: toylamxay7999@gmail.com



**ỦY VIÊN  
BAN ĐIỀU HÀNH MẠNG LƯỚI  
CỰU HỌC VIÊN SAU ĐẠI HỌC**

## ThS. Lê Thị Dung

**Tên tổ chức:** Viện Doanh Trí, CTCP Đào tạo và Phát triển nhân lực DGroup

**Chức vụ trong tổ chức:**

Viện trưởng Viện Doanh Trí

Tổng giám đốc Công ty CP đào tạo và phát triển nhân lực DGroup

Chủ tịch sáng lập CLB CEO 1983

**Thông tin liên hệ:**

Tel: 0902026683

Email: ledung22183@gmail.com

Bà Lê Thị Dung hiện là Thạc sĩ Kinh tế tại Trường Đại học Thương mại, và đang làm Nghiên cứu sinh chuyên ngành Quản lý kinh tế.

Bà Dung đang giữ chức vụ Viện Trưởng Viện Doanh Trí; Tổng giám đốc Công Ty Cổ phần Đào tạo và Phát triển nhân lực DGroup; Chủ tịch sáng Lập CLB CEO 1983. Ngoài ra, Bà Dung còn tham gia vào các tổ chức Hội, Hiệp hội:

- Ủy Viên BCH Hội phát triển hợp tác kinh tế Việt Nam - Asean (VASEAN)
- Ủy viên BCH Hội doanh nghiệp trẻ TP Hà Nội
- Ủy viên BCH Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa TP Hà Nội
- Co-Founder tại Trường Doanh nhân PTI
- Từng làm Thành viên Ban điều hành CLB tại CEO - Chìa khóa thành công

Với bề dày lịch sử hơn 15 năm qua mà bà Dung cùng đội ngũ Ban lãnh đạo tâm huyết đã gây dựng, DGroup luôn là đơn vị tiên phong đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp và cộng đồng xã hội thông qua hàng loạt các hoạt động đào tạo, tư vấn, các dự án văn hóa giáo dục vì mục tiêu "Kiến tạo một cộng đồng Doanh trí mới tại Việt Nam thông qua việc phát triển năng lực lãnh đạo, năng lực chuyên môn, năng lực văn hóa và năng lực cạnh tranh cho các cá nhân, tổ chức và cộng đồng".

DGroup - Từ Giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn đến phát triển bền vững. Với kinh nghiệm và bề dày hơn 15 năm hình thành và phát triển, DGroup thu hút được những chuyên gia hàng đầu uy tín và tâm huyết, những người có nhiều kinh nghiệm trên thương trường. Nhiều chuyên gia trong tổ Thủ tướng cũng tham gia đồng hành tại các sự kiện, hội thảo, tọa đàm của Công ty. DGroup nổi tiếng với những khoá đào tạo về: CEO - Giám đốc điều hành chuyên nghiệp, CFO, CMO, CHRO, các khoá kỹ năng mềm khác...

DGroup trong thời gian tới vẫn tiếp tục cung ứng chuyên gia cao cấp mọi lĩnh vực, các nhà tham vấn cao cấp, các giảng viên cao cấp cho các chương trình tổng kết, nghị sự, hội thảo, đào tạo, huấn luyện..., cho mọi công ty trong và ngoài nước. Đồng thời DGroup liên tục tổ chức nhiều Gala kết nối quảng bá thương hiệu cho các doanh nghiệp Việt Nam ra cộng đồng trong và ngoài nước."



## VIỆN ĐÀO TẠO SAU ĐẠI HỌC INSTITUTE OF POSTGRADUATE TRAINING







## VIỆN ĐÀO TẠO SAU ĐẠI HỌC INSTITUTE OF POSTGRADUATE TRAINING



Địa chỉ: Phòng 101, 103, 105, 107 - Tầng 1, Nhà T, Trường Đại học Thương mại  
Số 79, Hồ Tùng Mậu, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội.

Hotline: 0901.716.333 | 0905.723.388

Email: [sdh@tmu.edu.vn](mailto:sdh@tmu.edu.vn)

Website: <https://saudaihoc.tmu.edu.vn/>