



TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
THUONGMAI UNIVERSITY



BÁO CÁO THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2023 - 2024



BỘ QUẢN LÝ VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Hà Nội - 12/2024

Nội dung

→	01	Giới thiệu	3
→	02	SDG 1: Xoá nghèo	4
→	03	SDG 5: Bình đẳng giới	7
→	04	SDG 8: Công việc tốt và tăng trưởng kinh tế	10
→	05	SDG 10: Giảm bất bình đẳng có chất lượng	14
→	06	SDG 16: Hòa bình, công lý và các thể chế mạnh mẽ	18
→	07	SDG 17: Quan hệ đối tác vì các mục tiêu	23
→	08	Thông tin liên hệ	27



Giới thiệu

Trường Đại học Thương mại (tên tiếng Anh: *Thuongmai University*) là trường đại học công lập trực thuộc hệ thống giáo dục quốc dân. Trường Đại học Thương mại là trường đại học chất lượng cao đa ngành, đa lĩnh vực và hoạt động tự chủ gắn với trách nhiệm giải trình, trách nhiệm bảo đảm cơ hội tiếp cận giáo dục đại học của các đối tượng chính sách, đối tượng thuộc hộ nghèo.

Trường có quy mô đào tạo hàng năm khoảng 24.000 sinh viên với khoảng 1500 ThS và 70 NCS. Trường có 45 GS và PGS, 130 TS, 400 ThS cùng khoảng 150 chuyên gia quốc tế thường xuyên hợp tác, đào tạo và nghiên cứu.

- Sứ mạng: Đào tạo nhân lực chất lượng cao, trình độ cao, có năng lực khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, có khả năng cạnh tranh trên thị trường lao động trong nước và quốc tế; nghiên cứu khoa học, tư vấn chính sách, chuyển giao tri thức trong lĩnh vực kinh tế và thương mại hiện đại, đóng góp vào sự phát triển thịnh vượng và nâng cao vị thế của Việt Nam.
- Tầm nhìn đến năm 2040: Trở thành trường đại học đa ngành theo định hướng đổi mới sáng tạo, hội nhập và phát triển bền vững trong khu vực Châu Á.
- Triết lý giáo dục: Kiến tạo tương lai (*Shape the future*).
- Giá trị cốt lõi:
 - Truyền thống: Dân chủ, đoàn kết, nhân văn, hợp tác, chia sẻ, tự lực tự cường, duy trì và không ngừng nâng cao chất lượng toàn diện các hoạt động.
 - Trách nhiệm: Thượng tôn pháp luật; chịu trách nhiệm giải trình, công khai và minh bạch hóa các hoạt động; không ngừng đổi mới, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng đào tạo; tham gia tích cực, thiết thực và hiệu quả các hoạt động cộng đồng; không ngừng cải thiện chất lượng cuộc sống cho viên chức và người lao động.
 - Sáng tạo: Liên tục đổi mới với tư duy sáng tạo trong hoạt động quản lý, giảng dạy - học tập, nghiên cứu khoa học, phục vụ cộng đồng; kết hợp sáng tạo cá nhân với trí tuệ tập thể; phát triển các mối quan hệ, các hoạt động thích ứng và bền vững với mọi sự thay đổi.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và những thách thức về môi trường, kinh tế, xã hội ngày càng tăng, việc thực hiện 17 mục tiêu phát triển bền vững (SDG) của Liên Hợp Quốc không chỉ mang lại lợi ích to lớn cho chính các trường đại học mà còn góp phần vào sự phát triển bền vững của xã hội. Trường đại học không chỉ là nơi truyền thụ tri thức mà còn là trung tâm sáng tạo, nghiên cứu và phát triển. Việc lồng ghép các mục tiêu này vào chương trình hoạt động của Trường là một chiến lược hiệu quả để xây dựng thế hệ sinh viên nhận thức sâu sắc về trách nhiệm xã hội, đồng thời phát triển những sáng kiến nhằm tạo ra những thay đổi tích cực cho cộng đồng. Thực hiện mục tiêu đó, Trường Đại học Thương Mại xây dựng báo cáo kết quả thực hiện các SDG hàng năm không chỉ để giúp Trường theo dõi tiến trình, đánh giá hiệu quả và triển khai hành động, mà còn giúp tăng cường sự minh bạch, trách nhiệm giải trình và truyền cảm hứng cho cộng đồng.

Ban biên tập





MANG CƠ HỘI CHO SINH VIÊN ĐẾN VỚI TRƯỜNG ĐH THƯƠNG MẠI

Ứng hộ đồng bào bão lụt

Trường đã tuyển thẳng đại học chính quy năm 2023, trong đó có đối tượng thí sinh có hộ khẩu thường trú từ 3 năm trở lên, học 3 năm và tốt nghiệp THPT tại các huyện nghèo (học sinh học phổ thông dân tộc nội trú tính theo hộ khẩu thường trú) theo quy định của Chính phủ, Thủ tướng chính phủ; Thí sinh là người dân tộc thiểu số rất ít người theo quy định hiện hành của Chính phủ và thí sinh 20 huyện nghèo biên giới, hải đảo thuộc khu vực Tây Nam Bộ.



Trao học bổng cho sinh viên bị ảnh hưởng của bão lụt

Về miễn giảm học phí: Trường đã xét, thực hiện miễn, giảm học phí cho 1.261 lượt sinh viên thuộc đối tượng miễn, giảm học phí, hỗ trợ chi phí học tập cho 378 đối tượng sinh viên dân tộc thiểu số gia đình thuộc hộ nghèo, cận nghèo, trợ cấp xã hội cho sinh viên dân tộc khu vực cao, SV mồ côi, SV hộ nghèo, SV con người nhiễm chất độc hóa học, con thương binh, bệnh binh. Xét cấp học bổng khuyến khích học tập: Trường trích hơn 8% từ quỹ học phí để cấp học bổng khuyến khích học tập 2.256 lượt suất học bổng với tổng số tiền 23.606.278.155 đồng cho sinh viên chính quy.



Hỗ trợ sinh viên trong tìm kiếm việc làm và kết nối doanh nghiệp với các hoạt động của Nhà trường

Thực hiện đầy đủ, kịp thời các thủ tục hành chính, xác nhận khác cho sinh viên như: xác nhận vay vốn, mua vé tháng xe bus, đăng ký ở KTX Mỹ Đình, hỗ trợ sinh viên trong việc định hướng nghề nghiệp và tìm kiếm việc làm phù hợp; đồng thời cung cấp, đào tạo kỹ năng ứng tuyển cho sinh viên thông qua đó tăng cường kết nối giữa Nhà trường và Doanh nghiệp, tạo điều kiện cho sinh viên gia tăng cơ hội kết nối với các doanh nghiệp để ứng tuyển vào vị trí thực tập sinh, cộng tác viên, nhân viên chính thức,...





HỖ TRỢ TÀI CHÍNH ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI ĐỊA PHƯƠNG

Hỗ trợ tài chính với các doanh nghiệp khởi nghiệp phát triển bền vững tại địa phương: hỗ trợ và gây quỹ quyên góp ủng hộ các địa phương khó khăn bao gồm người dân, trẻ em ở các vùng dân tộc, xa xôi hẻo lánh về sức người và vật chất, tặng quà là đồ dùng học tập thiết thực. Ủng hộ đồng bào tại các tỉnh phía Bắc và sinh viên bị ảnh hưởng nặng nề bởi bão và hoàn lưu bão số 3 với tổng số tiền 301.000.000 đồng.



Trường tham gia Đào tạo giúp các doanh nghiệp: “QUẢN TRỊ TỔ CHỨC – TÁI TẠO ĐỂ BỨT PHÁ” với vai trò là chuyên gia đào tạo về chiến lược và hệ thống kinh doanh nhằm chia sẻ về kiến thức giá trị cho chủ đề XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC VÀ TRIỂN KHAI HỆ THỐNG KINH DOANH HIỆU QUẢ.

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHUYÊN SÂU: NÂNG CAO KHẢ NĂNG CẠNH TRANH CHO DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

Trường tham gia giảng dạy trực tiếp Chuỗi chương trình đào tạo hướng dẫn doanh nghiệp trái cây sang thị trường Trung Quốc. CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHUYÊN SÂU: NÂNG CAO KHẢ NĂNG CẠNH TRANH CHO DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU TẠI TP. HỒ CHÍ MINH.



PGS. TS. Phan Thế Công - Trường Đại học Thương mại tham gia dự án: “Sustainable Healthy Diets - Chế độ ăn uống lành mạnh bền vững”. Bằng chứng và giải pháp mới để tăng cường việc làm giữa các doanh nghiệp vừa và nhỏ và các doanh nghiệp siêu nhỏ và các tác nhân phi chính thức trong hệ thống thực phẩm, bao gồm các nhà bán buôn, chế biến, phục vụ ăn uống và bán lẻ, mang lại lợi ích cho 9,8 triệu người trên tám quốc gia.





Trường ĐH Thương Mại đã công bố 6 công trình nghiên cứu liên quan đến SDG 1 trên các tạp chí thuộc hệ thống WoS/Scopus trong năm 2023. Tính đến nay, số công bố tích lũy liên quan đến SDG 1 là 18 với số trích dẫn tích lũy là 87.

6

Số công bố khoa học
năm 2023 về SDG 1

18

Số công bố khoa học
về SDG 1

19

Số đề tài nghiên cứu khoa học
về SDG 1 trong năm 2023



NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ CHĂM SÓC SỨC KHỎE CHO SINH VIÊN NỮ

Trường có nhiều Cơ chế tiếp cận, hỗ trợ sinh viên nữ, bao gồm tư vấn, học bổng và các hỗ trợ khác. Ngày 06-08/11/2023, Trường triển khai chương trình “Nâng cao nhận thức về chăm sóc sức khỏe, phổ biến các kiến thức cơ bản về các bệnh phụ khoa, ung thư vú, ung thư tử cung, các phương pháp tránh thai và quan hệ tình dục an toàn”... cho nữ sinh viên.



TRUYỀN THÔNG VỀ SỨC KHỎE SINH SẢN NỮ SINH



Nhằm tuyên truyền tư vấn về giới tính, sức khỏe sinh sản cho các nữ sinh viên, giúp sinh viên chủ động chăm sóc sức khỏe; đồng thời thể hiện sự chăm lo của Nhà trường tới cuộc sống của sinh viên đang học tập tại Trường, đặc biệt nữ sinh viên, trong thời gian 02 ngày (15 và 16/10/2024), chương trình “Chia sẻ kỹ năng chăm sóc sức khỏe sinh sản và giáo dục giới tính cho nữ sinh viên” đã được tổ chức tại Trường.



Các nữ tri thức nữ của Trường vinh dự được gặp Thủ tướng gặp mặt đại biểu Hội nghị mạng lưới các nhà khoa học và kỹ sư nữ khu vực Châu Á - Thái Bình Dương



THÁNG 3 - THÁNG CỦA NHỮNG YÊU THƯƠNG - HOẠT ĐỘNG THƯỜNG NIÊN DÀNH CHO PHÁI NỮ



Tổ chức lễ mít tinh chào mừng “Tháng 3 - Tháng của những yêu thương” vào ngày 8/3/2024 ôn lại truyền thống tự hào của phụ nữ VN, khẳng định và tôn vinh những đóng góp ngày càng quan trọng của nữ giới TMU nói riêng và nữ giới nói chung cho sự tiến bộ, văn minh của thế giới.

Tổ chức dạy học pha chế đồ uống và tổ chức cuộc thi pha chế đồ uống với chủ đề “Kết nối yêu thương - Sẻ chia hạnh phúc” vào ngày 8/3/2024 thể hiện sự quan tâm chăm lo đời sống vật chất, tinh thần tạo sân chơi bổ ích, phát huy khả năng sáng tạo, thu hút đông đảo cán bộ, viên chức tham gia vào các hoạt động của Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ, Ban Nữ công - Công đoàn Trường, từ đó giúp nâng cao tinh thần đoàn kết, học hỏi của viên chức, người lao động trong Trường.



Tổ chức khám sức khỏe, chăm sóc sắc đẹp thể hiện sự quan tâm của Nhà trường trong việc chăm lo tới chăm sóc sắc đẹp, chăm sóc sức khỏe sinh sản cho chị em vào ngày 15/3/2024 Ban Nữ công Trường phối hợp với Trạm Y tế Trường và Bệnh viện Đa khoa Việt Anh mời các bác sỹ chuyên khoa tại các bệnh viện lớn về khám sức khỏe miễn phí cho chị em



Trường ĐH Thương Mại đã công bố 01 công trình nghiên cứu liên quan đến SDG 5 trên các tạp chí thuộc hệ thống WoS/Scopus trong năm 2023. Tính đến nay, số công bố tích lũy liên quan đến SDG 5 là 8 với số trích dẫn tích lũy là 43.

Số công bố khoa
học năm 2023 về
SDG 5

1

Số công bố khoa
học về SDG 5

8



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN KINH TẾ VÀ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM 2023 "CHUYỂN ĐỔI SỐ VỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG"



Ngày 02/4/2024, Trường Đại học Thương mại long trọng tổ chức Lễ Công bố Báo cáo Thường niên Kinh tế và Thương mại Việt Nam 2023 "Chuyển đổi số với phát triển bền vững". Đây là Báo cáo lần thứ 6 được công bố và nằm trong chuỗi báo cáo được xuất bản hàng năm nhằm tổng kết các vấn đề kinh tế và thương mại lớn một năm qua, nhấn mạnh vào những vấn đề nổi bật trong năm, đồng thời đề xuất các chính sách liên quan.

Các nhà khoa học tham gia biên soạn Báo cáo, với sự cộng tác nhiệt thành của đông đảo các nhà khoa học trong nước và quốc tế, đã một lần nữa, cụ thể hóa trách nhiệm học thuật của mình bằng ấn phẩm Báo cáo Thường niên Kinh tế và Thương mại Việt Nam 2023 với chủ đề "Chuyển đổi số với phát triển bền vững". Báo cáo tiếp cận khoa học, phân tích và nhận định các vấn đề về kinh tế và thương mại dựa trên những cơ sở lý thuyết đã được thừa nhận rộng rãi, các mô hình dự báo kinh tế mới; tiếp cận phù hợp với quan điểm, đường lối của Đảng và Nhà nước ta hiện nay.





CÁC TỔ CHỨC ĐOÀN THANH NIÊN, CÔNG ĐOÀN HỖ TRỢ ĐOÀN VIÊN TRONG CÔNG VIỆC VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ

- Trường công nhận các tổ chức chính trị - xã hội như tổ chức Công Đoàn, Đoàn thanh niên tham gia trong quá trình quản lý và phát triển của tất cả viên chức trong trường. Vai trò tham mưu, tư vấn hỗ trợ của các tổ chức này ngày càng rõ nét và mang lại hiệu quả tích cực.
- Trường công nhận quyền công đoàn và quyền lao động (tự do hiệp hội và thương lượng tập thể) cho tất cả mọi người, kể cả phụ nữ và nhân viên quốc tế thể hiện trong Quy chế phối hợp công tác giữa chính quyền và công đoàn.
- Trường thực hiện chính sách chấm dứt việc phân biệt đối xử nơi làm việc (bao gồm phân biệt đối xử dựa trên tôn giáo, giới tính, tuổi tác hoặc tình trạng tị nạn), chính sách cam kết chống lao động cưỡng bức, nô lệ hiện đại, buôn người và lao động trẻ em, bảo đảm quyền lợi tương đương đối với nhân viên thuê ngoài từ bên thứ ba khi tham gia giảng dạy, nghiên cứu và làm việc tại Trường.
- Người lao động ký hợp đồng lao động với Trường được chi trả thu nhập theo nguyên tắc: Tuân thủ quy định hiện hành của Nhà nước; đúng thẩm quyền của Trường trong thực hiện cơ chế tự chủ, tự chịu trách nhiệm; Đảm bảo công bằng, tương xứng với công việc đảm nhận, không phân biệt đối tượng là viên chức hay nhân viên thuê ngoài; Đảm bảo công khai, dân chủ, khách quan, quyền lợi làm việc tương đương giữa các đối tượng. Trường đã thực hiện đầy đủ, kịp thời các chính sách về lương, phụ cấp lương, phúc lợi, chế độ BHXH, BHYT, bảo hiểm thất nghiệp và các chế độ khác đối với người lao động.
- Trường đã chuyển đổi mô hình quản lý hiệu suất làm việc của viên chức, giảng viên từ năm 2022. Năm học 2023-2024, Nhà trường đã hoàn thiện “Ngân hàng chỉ số đánh giá hiệu suất làm việc trong Trường Đại học Thương mại”, chuyển sang mô hình quản lý kết quả công việc của viên chức, giảng viên theo KPI (sử dụng mô hình thẻ điểm cân bằng BSC có điều chỉnh). Kết quả đánh giá hiệu suất làm việc được sử dụng vào chi trả thu nhập tăng thêm, vượt định mức công tác.
- Trường Đại học Thương mại nghiêm túc thực hiện theo hướng dẫn của Bộ GDĐT về thực hiện công khai với các cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân. Việc thực hiện công khai đã đảm bảo mục tiêu để người học, cơ quan quản lý Nhà nước có thẩm quyền và xã hội tham gia giám sát, đồng thời nâng cao tính minh bạch, phát huy dân chủ, tăng cường tự chủ, tự chịu trách nhiệm của Trường.



ĐẢM BẢO QUYỀN KHIẾU NẠI, TĂNG CƯỜNG SỰ GIÁM SÁT VÀ THAM GIA ĐÓNG GÓP Ý KIẾN CỦA VIÊN CHỨC, NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Trường có quy trình để nhân viên khiếu nại các quyết định về các quyền và trả tiền công:
 - Quy định tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo, kiến nghị phản ánh.
 - Bố trí 01 phòng tiếp công dân, quy định lịch tiếp công dân, đảm bảo nguyên tắc công khai, dân chủ kịp thời, thủ tục đơn giản, thuận tiện; giữ bí mật và đảm bảo an toàn cho người tố cáo theo quy định của pháp luật. Việc giải quyết khiếu nại tố cáo được thực hiện theo quy trình thống nhất. Mọi khiếu nại của công dân, viên chức trong trường bao gồm cả khiếu nại về các quyền và tiền công đều được giải quyết thỏa đáng.
 - Quy chế thực hiện dân chủ trong Trường quy định rõ những nội dung viên chức, người lao động bàn, quyết định, những nội dung tham gia ý kiến, những nội dung kiểm tra giám sát và hình thức thực hiện.
- Hội nghị đối thoại giữa lãnh đạo, quản lý của Trường với người học, với cán bộ không giữ chức vụ quản lý là cơ hội để cán bộ lãnh đạo, quản lý lắng nghe và giải đáp những thắc mắc, đề xuất, kiến nghị của người học, người lao động. Hoạt động truyền thông còn được thực hiện qua các kênh thông tin như đường dây nóng của lãnh đạo trường, khoa, phòng (điện thoại, facebook và hòm thư góp ý tại các giảng đường).



Trường ĐH Thương Mại đã công bố 30 công trình nghiên cứu liên quan đến SDG 8 trên các tạp chí thuộc hệ thống WoS/Scopus trong năm 2023. Tính đến nay, số công bố tích lũy liên quan đến SDG 8 là 115 với số trích dẫn tích lũy là 1495.

30

Số công bố khoa học năm 2023 về SDG 8

Số công bố khoa học về SDG 8

115

13

Số đề tài nghiên cứu khoa học về SDG 8 trong năm 2023

HỖ TRỢ SINH VIÊN VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN



Trường luôn chú trọng việc có những hương trình hỗ trợ đối với nhóm người học và nhân viên yếu thế: Tặng quà cho viên chức nhà giáo, người lao động có hoàn cảnh khó khăn: 3,500,000đồng/người nhân dịp tết nguyên đán Giáp Thìn 2024.

Cũng tại Chương trình "Cảm ơn người lao động" do CĐGDVN tổ chức tôn vinh, tặng quà cho 59 người lao động là những nhân viên, người lao động hợp đồng tiêu biểu đang phục vụ trong các đơn vị trường học. Đồng chí Nguyễn Xuân Thành hiện đang là nhân viên lái xe của Trường Đại học Thương mại. Đồng chí luôn làm việc hết mình, có trách nhiệm với công việc được giao, nhiệt tình tham gia tích cực các hoạt động phong trào, nguyên là Tổ trưởng tổ công đoàn phòng Hành chính tổng hợp cũ, nhiều năm liền được đánh giá xếp loại hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên. Nhân dịp kỷ niệm 95 năm thành lập Công đoàn Việt Nam, Công đoàn trường đề nghị Công đoàn GDVN hỗ trợ tặng quà cho 02 viên chức, đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn số tiền 2,000,000đ/người.



HỖ TRỢ SINH VIÊN VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN



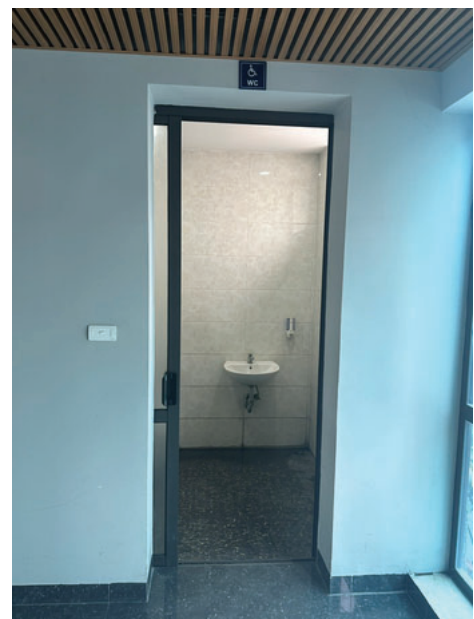
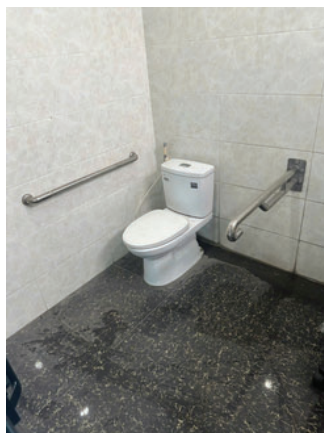
Với mục đích động viên, khuyến khích những người thuộc nhóm yếu thế trong xã hội, Khoa Tiếng Anh và Đội tình nguyện CAM trực thuộc khoa đã tổ chức hoạt động thăm hỏi, chăm sóc đối với các bệnh nhân phong - tại Bệnh Viện Da Liễu Hà Nội (cơ sở 3 - Đông Yên - Quốc Oai - Hà Nội); đây là hoạt động được diễn ra trong nhiều năm của Đội Tình nguyện CAM, Khoa Tiếng Anh.



NHU CẦU CỦA NGƯỜI KHUYẾT TẬT LUÔN ĐƯỢC TRƯỜNG QUAN TÂM

Các sinh viên bị khuyết tật vận động đã được Nhà trường tạo điều kiện, hỗ trợ tối đa trong quá trình học tập và rèn luyện. Trường kết nối với các Doanh nghiệp để hỗ trợ cho sinh viên Khuyết tật: Sinh viên Đỗ Thị Hiền Giang K58A3 là sinh viên khuyết tật, tay yếu nên em không thể cầm bút viết trên giấy, chân yếu nên đi lại có phần khó khăn. Tuy nhiên em luôn nỗ lực, kiên nhẫn và quyết tâm trong học tập với mong muốn tìm được một công việc phù hợp với sức khỏe từ đó có thể tự nuôi sống được bản thân và đóng góp lại cho Hội khuyết tật nói riêng và toàn xã hội nói chung. Chứng kiến sự nỗ lực không ngừng và lòng quyết tâm của Hiền Giang, ODIN đã hỗ trợ em một suất học bổng trị giá 30.000.000VND thay lời động viên khích lệ cho bạn trẻ nghị lực này.

Phần lớn công trình giảng đường, hội trường của Trường Đại học Thương Mại có tuổi thọ công trình trên 60 năm nên được xây dựng theo tiêu chuẩn thiết kế cũ, chưa có hạng mục hỗ trợ người khuyết theo TCVN 264 - 2002 Nhà và công trình - nguyên tắc cơ bản xây dựng công trình để đảm bảo người tàn tật tiếp cận sử dụng. Khi xây dựng công trình mới, Nhà trường đã chủ động và chú trọng đầu tư theo tiêu chuẩn thiết kế, đảm bảo có cơ sở vật chất phù hợp để người khuyết tật tiếp cận sử dụng khi học tập và làm việc tại Trường. Ngoài ra, các cửa ra vào phòng làm việc, phòng học đều có chiều rộng, tay nắm cửa loại tay gạt... Tất cả các thông số kĩ thuật trên đều đảm bảo cho người khuyết tật tiếp cận sử dụng các cơ sở vật chất khi học tập và làm việc tại trường.





**Số công bố khoa học
năm 2023 về SDG 10**

8

**Số công bố khoa học
về SDG 10**

36

**Số đề tài nghiên cứu
khoa học về SDG 10
trong năm 2023**

3

Trường ĐH Thương Mai đã công bố 8 công trình nghiên cứu liên quan đến SDG 10 trên các tạp chí thuộc hệ thống WoS/Scopus trong năm 2023. Tính đến nay, số công bố tích lũy liên quan đến SDG 10 là 36 với số trích dẫn tích lũy là 230.

HỢP TÁC VỚI DOANH NGHIỆP, GẮN KẾT VỚI ĐỊA PHƯƠNG



Trường luôn có hoạt động gắn kết đơn vị với địa phương bao gồm người dân địa phương, chính quyền địa phương, công ty tư nhân tại địa phương, đại diện xã hội dân sự địa phương. Trường Đại học Thương mại ký kết Biên bản ghi nhớ với Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội (HanoiBA), tổ chức xã hội nghề nghiệp tự nguyện, bao gồm các thành viên của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Hanoi BA là nơi quy tụ các doanh nhân trẻ tâm huyết trên địa bàn Thành phố Hà Nội với tôn chỉ “Gắn kết Doanh nhân, Nâng tầm Giá trị”, thực hiện sứ mệnh “Nâng tầm Doanh nhân trẻ Thủ đô”. Sự hợp tác giữa Nhà trường và Hà Nội BA thể hiện ý chí quyết tâm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp ở sinh viên, hỗ trợ các bạn sinh viên phát triển ý tưởng và giải pháp khởi nghiệp. Đồng thời Trường ĐHTM cam kết đồng hành trong các hoạt động hợp tác tại địa phương của Hanoi BA như đào tạo, nghiên cứu, tuyển dụng...

HỢP TÁC NGHIÊN CỨU VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



Ngày 16/5/2024, Trường Đại học Thương mại đã long trọng tổ chức Lễ Ký kết Bản ghi nhớ hợp tác giữa Trường Đại học Thương mại và Viện Công nghệ thông tin - Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam. Đánh dấu sự hợp tác bền chặt giữa 2 bên, qua đó mang lại nhiều giá trị cho xã hội trong triển khai các đề tài, nhiệm vụ, dự án R&D trong lĩnh vực khoa học dữ liệu, AI ứng dụng; Phát triển chương trình đào tạo và các học phần liên quan trong khung chương trình đào tạo trình độ đại học Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh.

HỢP TÁC VỚI DOANH NGHIỆP TRONG ĐÀO TẠO



Vào sáng ngày 21 tháng 12 năm 2023, Trường Đại học Thương mại long trọng tổ chức buổi Lễ ký kết Thỏa thuận hợp tác với Tập đoàn Sun Group. Sự đồng hành cùng Trường Đại học Thương mại ngày hôm nay đã thể hiện cam kết của Tập đoàn Sun Group trong nỗ lực đóng góp vào sự nghiệp giáo dục và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao của đất nước, góp phần xây dựng nên một thế hệ người Việt Nam mới với năng lực và phẩm chất bắt kịp thời cuộc, sẵn sàng cho sự phát triển bứt phá và bền vững trong thời gian tới. Với thế mạnh của mình trong lĩnh vực du lịch nghỉ dưỡng và giải trí, các chương trình hợp tác giữa Tập đoàn SunGroup và Trường Đại học Thương mại sẽ mang tới nhiều giá trị tích cực cho hoạt động đào tạo của Nhà trường, đặc biệt trong đó có ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, Quản trị Khách sạn của Khoa Khách sạn - Du lịch.

KÝ KẾT CÁC BẢN GHI NHỚ, LÀM CƠ SỞ CHO HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC TRƯỜNG HỌC - DOANH NGHIỆP



Hàng năm, các doanh nghiệp hỗ trợ Nhà trường trong việc cung cấp các cơ sở thực tập, thực hành nghề nghiệp cũng như ủng hộ Nhà trường qua các quy học bổng cho sinh viên. Thông qua hoạt động đào tạo, Nhà trường cũng cung cấp cho các doanh nghiệp nguồn nhân lực phù hợp với yêu cầu đặt ra, sinh viên được đảm bảo việc làm, doanh nghiệp được đảm bảo lực lượng lao động. Việc duy trì và gắn kết với doanh nghiệp mang lại lợi ích cho Nhà trường, doanh nghiệp và sinh viên.

THAM GIA TRONG XÂY DỰNG VÀ GÓP Ý CHÍNH SÁCH, PHÁT TRIỂN ĐỊA PHƯƠNG



Chính sách tự do học thuật đã được thể hiện trong Quy định Quản lý hoạt động khoa học và công nghệ của Trường Đại học Thương mại. Trường tham mưu cho chính phủ, chính quyền địa phương, vùng, quốc gia trong các hoạt động hoạch định chính sách. Đề tài “Nghiên cứu thị trường và dịch vụ logistics đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng trái cây như xoài, nhãn, chanh leo, thanh long, mận hậu của tỉnh Sơn La sang thị trường một số nước châu Âu” được triển khai từ năm 2022, do Trường Đại học Thương mại chủ trì. Sau thời gian triển khai, đề tài đã khảo sát, đánh giá thực trạng sản xuất, xuất khẩu của các mặt hàng trái cây của tỉnh. Năm 2022, sản lượng nhãn của tỉnh Sơn La đạt 107.390 tấn; mận hậu 80.852 tấn. Đối với sản phẩm xoài, sản lượng ước đạt khoảng 75.000 tấn, đứng thứ hai toàn quốc. Các sản phẩm trái cây cung ứng khác đã dần định vị được thương hiệu trên thị trường trái cây cả nước với nhiều sản phẩm mang địa danh của tỉnh được cấp văn bằng bảo hộ chỉ dẫn địa lý như: quả xoài tròn Yên Châu; chứng nhận nhãn Sông Mã, mận Sơn La, chanh leo Sơn La... Tuy nhiên, dịch vụ logistics và năng lực xuất khẩu các mặt hàng trái cây của tỉnh Sơn La vẫn còn nhiều hạn chế cần khắc phục, đặc biệt là khâu vận tải, kho bãi tại cửa khẩu,... Các dịch vụ khác như hỗ trợ bảo quản, đóng gói, hỗ trợ thủ tục hải quan, giao nhận, phân tích và kiểm định kỹ thuật hầu như chưa có doanh nghiệp đầu tư kinh doanh, quy mô còn nhỏ lẻ, manh mún, chưa xây dựng các chuỗi cung ứng xuất khẩu. Đề tài đã đưa ra được các giải pháp hiệu quả trợ giúp tỉnh Sơn La trong nghiên cứu thị trường và xuất khẩu trái cây.

THAM GIA TẬP HUẤN VỀ CHÍNH SÁCH

Ngày 15/5, Giảng viên của Trường hỗ trợ Trung tâm Xúc tiến thương mại (XTTM), du lịch và đầu tư tỉnh phối hợp Cục XTTM - Bộ Công Thương tổ chức lớp tập huấn “Hướng dẫn cơ chế, chính sách XTTM và nâng cao năng lực quản lý, thực hiện chương trình cấp Quốc gia về XTTM”.



THAM GIA PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG



Ngày 13/03/2023, tại Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Gia Lai, Đề tài NCKH cấp tỉnh "ĐÁNH GIÁ CÁC ĐIỀU KIỆN VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG LOGISTICS TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH GIA LAI KẾT NỐI LIÊN VÙNG" do TS. Trần Thị Thu Hương làm chủ nhiệm đã tổ chức thành công Hội thảo "Phát triển hệ thống logistics kết nối liên vùng trên địa bàn tỉnh Gia Lai: Thực trạng và giải pháp".

Trong Hội thảo, các thành viên đề tài và chuyên gia đã trao đổi về các nội dung:

- Thực trạng hệ thống hạ tầng logistics trên địa bàn tỉnh Gia Lai;
- Đánh giá điều kiện về lưu chuyển hàng hoá giữa Gia Lai với các khu vực trong cả nước;
- Đánh giá khả năng lưu chuyển hàng hóa của Gia Lai, Tây Nguyên và một số khuyến nghị

THAM GIA TRONG XÂY DỰNG VÀ GÓP Ý CHÍNH SÁCH

Trong giai đoạn vừa qua, Trường Đại học Thương mại đã tham gia tích cực vào hoạt động xây dựng chiến lược, tư vấn chính sách, tham mưu cho các cơ quan của Chính phủ; xây dựng và thẩm định các tiêu chuẩn, quy chuẩn quốc gia thuộc các lĩnh vực khác nhau; xây dựng các Báo cáo ngành thường niên; các chương trình tọa đàm chính sách và hoạt động phổ biến kiến thức cộng đồng liên quan đến nhiều lĩnh vực khác nhau. Cụ thể bao gồm: Tham gia xây dựng và góp ý Chiến lược Phát triển dịch vụ logistics Việt Nam đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2045; Tham gia Ban Biên tập Báo cáo Logistics Việt Nam hàng năm của Bộ Công Thương



Trường ĐH Thương Mai đã công bố 4 công trình nghiên cứu liên quan đến SDG 16 trên các tạp chí thuộc hệ thống WoS/Scopus trong năm 2023. Tính đến nay, số công bố tích lũy liên quan đến SDG 16 là 10 với số trích dẫn tích lũy là 34.

4

Số công bố khoa học về SDG 16

10

Số công bố khoa học về SDG 16

9

Số đề tài nghiên cứu khoa học về SDG 16 trong năm 2023



TỔ CHỨC CÁC HỘI THẢO QUỐC TẾ VỀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ



Hội thảo quốc tế "Quản lý chuỗi cung ứng Việt Nam lần thứ 2" - VSSCM 2023, được tổ chức ngày 23/10/2023 tại Hà Nội, do Trường Đại học Thương mại phối hợp với AVSE Global, thu hút sự tham gia của nhiều học giả, doanh nghiệp và chuyên gia quốc tế. Sự kiện nhằm tạo cơ hội trao đổi kiến thức về quản lý sản xuất, công nghiệp 4.0, dữ liệu lớn và chiến lược đổi mới. Hội thảo có 2 phiên toàn thể và 12 phiên chuyên đề, tập trung vào đổi mới và bền vững, cùng những thách thức như biến đổi khí hậu và phát triển bền vững. Các nghiên cứu trình bày tại hội thảo góp phần thu hẹp khoảng cách giữa lý thuyết và thực hành trong quản lý chuỗi cung ứng bền vững. Sự kiện đã thành công trong việc khuyến khích tư duy sáng tạo, mở ra hướng đi mới cho nghiên cứu và ứng dụng trong lĩnh vực này.



Tổ chức Hội thảo khoa học quốc tế "Phát triển kinh tế xanh ở Việt Nam" (Green economic development in Vietnam). Được chính thức đề cập lần đầu tiên vào năm 1989 bởi nhóm các nhà kinh tế môi trường Anh, nhắc lại trong chương trình môi trường của Liên Hợp quốc năm 2008 và sau đó chính thức được cộng đồng quốc tế sử dụng tại Hội nghị Thượng đỉnh của Liên Hợp quốc về phát triển bền vững (tháng 6/2012) tại Rio de Janeiro, Braxin (Rio +20).



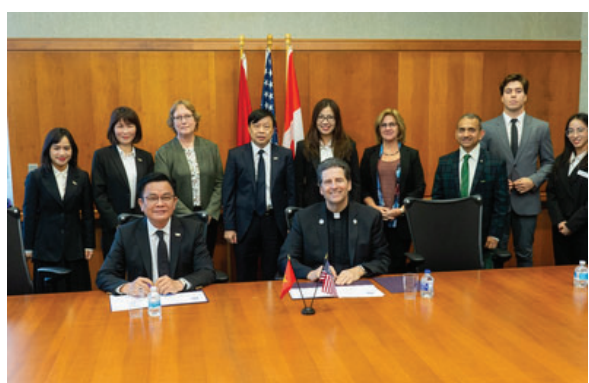
THAM GIA CÁC TỔ CHỨC HỌC THUẬT QUỐC TẾ, THÚC ĐẨY VAI TRÒ CỦA CÁC NHÀ KHOA HỌC NỮ

Tham gia Hội nghị Mạng lưới các nhà khoa học nữ Khu vực Châu Á-Thái Bình Dương (INWES-APNN 2024)



Hội nghị INWES-APNN 2024 không chỉ là diễn đàn để chia sẻ tri thức khoa học, mà còn là cầu nối để các nhà khoa học nữ cùng nhau xây dựng một tương lai bền vững hơn - nơi mà phụ nữ được trao quyền và đóng góp hết mình vào sự phát triển của cộng đồng. Hội nghị đã diễn ra hai hội thảo chuyên đề: "Giới và STEM" và "Sức khỏe và Môi trường" với hơn 50 báo cáo chất lượng cao từ các quốc gia tham dự và các nhà khoa học nữ Việt Nam. Sáng ngày 05/10, diễn ra Hội nghị thường niên APNN 2024 tập trung đánh giá những kết quả đã đạt được cũng như những thách thức mà các tổ chức khoa học nữ trong khu vực Châu Á - Thái Bình Dương đang đối mặt và đưa ra một số kiến nghị thích đáng đóng góp vào việc mở rộng quyền của nữ giới trong nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững và thúc đẩy hợp tác chặt chẽ giữa các tổ chức nữ trong khu vực.

Bên cạnh đó. Trường đã làm việc tại Tổ chức tác động học thuật Liên Hiệp Quốc (UNAI) với sự tiếp đón của ông Omar Hernández, Giám đốc điều hành chương trình. Là một thành viên của UNAI từ tháng 8/2023. Trường ĐHTM bày tỏ mong muốn UNAI là cầu nối thúc đẩy Trường tham gia tích cực vào mạng lưới cũng như các hoạt động của UNAI nhằm lan tỏa các giá trị phát triển bền vững của Trường, phù hợp với các mục tiêu về phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc.





HỖ TRỢ CÁC TỔ CHỨC QUỐC TẾ HOẠT ĐỘNG, LÀM VIỆC TẠI TRƯỜNG

Chương trình làm việc tại Mỹ của đoàn công tác Trường ĐHTM diễn ra đúng thời điểm Việt Nam và Mỹ xác lập quan hệ đối tác chiến lược toàn diện vì hoà bình, hợp tác và phát triển bền vững. Không khí hợp tác, hữu nghị giữa hai quốc gia đã góp phần tích cực và tạo động lực cho các cơ hội phát triển quan hệ hợp tác quốc tế giữa Trường ĐHTM và các trường đại học ở Mỹ. Đoàn công tác đã có buổi gặp gỡ và làm việc tại Đại học Niagara, một trường đại học có uy tín và được xếp hạng cao trong số những trường đại học hàng đầu tại vùng đông bắc Hoa Kỳ theo tạp chí U.S. News and World Report. Các chương trình đào tạo của Đại học Niagara đã nhận được kiểm định danh giá và được công nhận toàn cầu như AACSB (về quản trị kinh doanh), ACPHA (về quản trị du lịch, khách sạn), NCATE (về giáo dục), ACS (cho ngành hóa học)... Trong buổi làm việc, lãnh đạo hai trường đã thảo luận và tiến hành ký kết Thỏa thuận hợp tác và trao đổi, mở ra cơ hội triển khai các chương trình trao đổi sinh viên, giảng viên; các chương trình liên kết đào tạo...

Hợp tác với các tổ chức phi chính phủ để thực hiện các SDG như I. Tài trợ địa điểm cho hoạt động Global Passport 24:

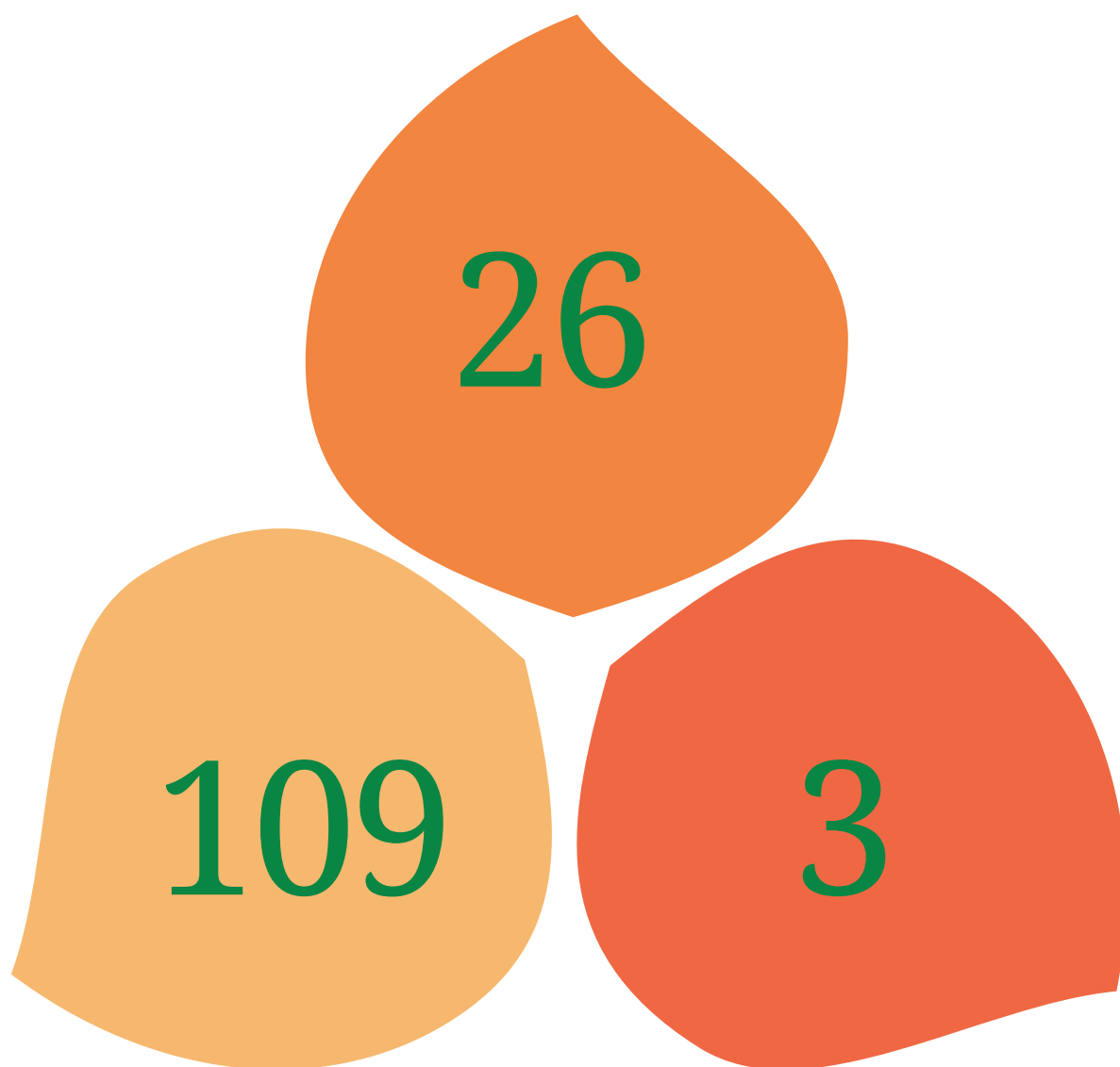
Tài trợ cho Global passport Project - Dự án "Hộ Chiếu Toàn Cầu" được bắt đầu từ hơn 10 năm trước, với mục tiêu cung cấp không gian cho các bạn trẻ nâng cao kiến thức về các vấn đề xã hội, phát triển khả năng ngoại ngữ và thực hành kỹ năng giao tiếp trong môi trường đa văn hóa. Dự án cũng xác định rõ định hướng và mục tiêu trong giai đoạn tiếp theo: Tạo cơ hội giúp phát triển năng lực nội tại trong mỗi cá nhân, chuẩn bị cho "cá nhân" ấy kỹ năng cần thiết để mang năng lực vận dụng vào giải quyết các vấn đề xã hội (for sustainable development of our community), cũng như thích nghi trong đa dạng các môi trường (for activating global citizenship). Năm 2023, Trường ĐHTM đã trở thành đối tác tài trợ địa điểm cho dự án này và hỗ trợ các bạn trẻ tham gia trong các hoạt động tại đây.





Trường ĐH Thương Mai đã công bố 26 công trình nghiên cứu liên quan đến SDG 17 trên các tạp chí thuộc hệ thống WoS/Scopus trong năm 2023. Tính đến nay, số công bố tích lũy liên quan đến SDG 17 là 109 với số trích dẫn tích lũy là 1172.

Số công bố khoa học về SDG 17



Số công bố khoa học về
SDG 17

Số đề tài nghiên cứu khoa học
về SDG 17 trong năm 2023

Liên hệ

Phone **(+84-243) 3764 3219**



Email **mail@tmu.edu.vn**



Website **https://tmu.edu.vn**



Địa chỉ **Số 79 đường Hồ Tùng Mậu, Q. Cầu Giấy, TP. Hà Nội**





TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI THUONGMAI UNIVERSITY



Trụ sở chính

- Địa chỉ: số 79 đường Hồ Tùng Mậu, Cầu Giấy, Hà Nội
- Điện thoại: (024) 3764 3219
- Fax: (024) 37643228
- Website: <https://tmu.edu.vn>

Cơ sở 2

- Địa chỉ: đường Lý Thường Kiệt,
Phường Lê Hồng Phong, Phủ Lý, Hà Nam