

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KHOA
GIAI ĐOẠN 2021 - 2025, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2030

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC

1. Chức năng, nhiệm vụ của Khoa Kinh tế - Luật

Khoa Kinh tế - Luật, Trường Đại học Thương mại tiền thân là Khoa Kinh tế thương nghiệp được thành lập từ năm 1960. Trong lịch sử phát triển gần 60 năm, Khoa Kinh tế - Luật đã trải qua nhiều bước ngoặt quan trọng để khẳng định và đáp ứng với quá trình đổi mới và phát triển của Nhà trường, với nhu cầu đào tạo của xã hội.

Khoa được Nhà trường phân công các nhiệm vụ sau:

- Xây dựng, quản lý và tổ chức thực hiện 2 chương trình đào tạo ở trình độ đại học là: 1) Chuyên ngành Quản lý kinh tế (thuộc ngành Kinh tế) và 2) Chuyên ngành Luật kinh tế (thuộc ngành Luật kinh tế). Xây dựng và tham gia đào tạo chương trình đào tạo ngành quản lý kinh tế ở trình độ thạc sĩ và tiến sĩ.

- Nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ cho các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế - xã hội, các cơ quan quản lý nhà nước về kinh tế và thương mại.

- Cung cấp các dịch vụ tư vấn và bồi dưỡng nhằm cập nhật và nâng cao kiến thức kinh tế và pháp luật, kỹ năng nghề nghiệp cho các nhà doanh nghiệp, hoặc cán bộ quản lý thuộc các tổ chức kinh tế - xã hội và các địa phương.

2. Bối cảnh xây dựng chiến lược

a) Bối cảnh quốc tế và thời đại:

- Xu hướng toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế, trong đó hội nhập kinh tế và giáo dục đang diễn ra ở quy mô toàn cầu và đã trở thành xu thế tất yếu. Quá trình hội nhập quốc tế đã tạo cơ hội thuận lợi để tiếp cận với các xu thế mới, tri thức mới, những mô hình giáo dục hiện đại, tranh thủ các nguồn lực bên ngoài, tạo thời cơ để phát triển giáo dục đại học.

b) Bối cảnh trong nước và của ngành giáo dục

- Đảng và Nhà nước luôn khẳng định phát triển giáo dục là quốc sách hàng đầu, đầu tư cho giáo dục là đầu tư cho phát triển. Giáo dục vừa là mục tiêu vừa là động lực để phát triển kinh tế - xã hội.

- Định hướng về đổi mới giáo dục đào tạo nói chung và giáo dục đại học nói riêng là vai trò của Nhà nước từ kiểm soát trực tiếp sang kiến tạo, giám sát; đẩy mạnh thực hiện cơ chế tự chủ, trách nhiệm giải trình đối với cơ sở giáo dục đại học; đổi mới quản trị đại học theo hướng hội nhập với thế giới.

c) Sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi, chiến lược phát triển Trường và chức năng nhiệm vụ của đơn vị được Hiệu trưởng nhà trường phân công

Trường Đại học Thương mại là trường đại học công lập, tự chủ, đa ngành; có thế mạnh và uy tín cao trong đào tạo đại học, sau đại học; nghiên cứu và chuyển giao khoa học công nghệ, tri thức trong các lĩnh vực kinh tế và thương mại hiện đại đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội

nhập quốc tế; Với giá trị cốt lõi: Truyền thống, Trách nhiệm và Sáng tạo - Truyền thống; Chiến lược phát triển Trường giai đoạn 2021 – 2030, tầm nhìn 2040; Quy chế tổ chức hoạt động và hoạt động của Trường... là cơ sở đặc biệt quan trọng để Khoa Kinh tế - Luật triển khai xây dựng chiến lược cho đơn vị.

II. CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KHOA GIAI ĐOẠN 2021 - 2025 VÀ TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2030

1. Tầm nhìn đến năm 2030

Đến năm 2030, phấn đấu xây dựng Khoa Kinh tế - Luật trở thành Viện Kinh tế - Luật trực thuộc Trường Đại học Thương mại, là đơn vị nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ và cung ứng dịch vụ về pháp lý và quản lý kinh tế, kinh doanh có chất lượng và uy tín.

Trung thành với triết lý giáo dục của đất nước: “*nâng cao dân trí, phát triển nguồn nhân lực, bồi dưỡng nhân tài*” và dựa trên những giá trị cốt lõi mà Trường Đại học Thương mại xây dựng là: “*Truyền thống, Trách nhiệm và Sáng tạo - Truyền thống*”. Góp phần quan trọng xây dựng và khẳng định uy tín và thương hiệu của Trường Đại học Thương mại ngày càng cao không những ở trong nước mà cả ở trong khu vực và trên thế giới. Thực hiện sứ mạng xây dựng Trường Đại học Thương mại là trường đại học công lập, tự chủ, đa ngành; có thể mạnh và uy tín cao trong đào tạo đại học, sau đại học; nghiên cứu và chuyển giao khoa học công nghệ, tri thức trong các lĩnh vực kinh tế và thương mại hiện đại đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

2. Mục tiêu phát triển giai đoạn 2021-2025

- Phát triển đội ngũ giảng viên đủ về số lượng, mạnh về chất lượng, đảm bảo phẩm chất và năng lực hoàn thành tốt nhiệm vụ thực hiện đổi mới ngày càng nâng cao chất lượng hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học của Khoa.

- Đào tạo nguồn nhân lực trình độ cao, chất lượng cao, từng bước đáp ứng theo chuẩn khu vực và quốc tế, đáp ứng tốt nhất nhu cầu ngày càng cao của xã hội; Phát triển các chương trình đào tạo (*thuộc các ngành đào tạo là Kinh tế và Luật kinh tế*) đáp ứng kịp thời cho nhu cầu phát triển kinh tế và thương mại hội nhập, gắn với sự phát triển của nền kinh tế số, cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4.

- Nâng cao năng lực nghiên cứu của đội ngũ giảng viên; tập trung phát triển một số lĩnh vực nghiên cứu chiến lược, được công nhận ở tầm quốc gia; gắn kết hoạt động NCKH với nâng cao chất lượng đào tạo.

- Phát triển quan hệ hợp tác với các cơ sở đào tạo trong và ngoài nước, từng bước tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực NCKH, đẩy mạnh hoạt động trao đổi sinh viên, giảng viên, nhà nghiên cứu và thu hút sinh viên quốc tế theo học tại Trường.

- Chú trọng duy trì và phát triển quan hệ hợp tác với các đơn vị thực tiễn là các doanh nghiệp, các cơ quan quản lý nhà nước các cấp nhằm tăng cường phối hợp nghiên cứu, đào tạo, chuyển giao công nghệ...

Hà Nội, tháng 12 năm 2020

TRƯỜNG KHOA

(Đã ký)

PGS.TS. Hà Văn Sự

